



التربية الإعلامية والمعلوماتية

دليل محو الأمية الإخبارية

الجزء الثاني

لينا عجيلات



الإصدار رقم (025)

2023

فلسفة ومعارف عامة



معهد الإعلام الأردني • Jordan Media Institute

التربية الإعلامية والمعلوماتية

الجزء الثاني

دليل محو الأمية الإخبارية

د. باسم الطويسي

البرنامج الوطني للقراءة مكتبة الأسرة الأردنية

سلسلة تصدرها وزارة الثقافة الأردنية منذ العام (2007)، ضمن البرنامج الوطني للقراءة وعهدف (مكتبة الأسرة الأردنية) إلى نشر المعرفة وإثراء مصادر الثقافة وتنمية التفكير الناقد ورفع مستوى الوعي لدى الأسرة الأردنية من خلال توفير الكتاب بجودة عالية وبأسعار رمزية. تضم السلسلة ستة حقول أساسية: دراسات أردنية، تراث عربي وإسلامي، آداب وفنون، فلسفة ومعارف عامة، علوم وتكنولوجيا، وآداب الأطفال.

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2023/10/5411)

بيانات النشر الأولية للكتاب

عنوان الكتاب : دليل نحو الأمية الإخبارية

إعداد : الطريسي، باسم محمد عيسى

بيانات النشر : عمان: وزارة الثقافة، 2023

رقم التصنيف : 070.43

الواصفات : /إعداد الأخبار/ /التحرير الصحفي/ /أخلاقيات المهنة/ /الإعلام/

الطبعة : الطبعة الثانية

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مستته ولا يبرر هذا المستف من رأي دائرة المكتبة الوطنية.

رقم الإيداع : (4-975-94-9957-978) ISBN

■ الطباعة : مطبعة خلاوة النموذجية

فهرس المحتويات

5	مدخل
7	الفصل الأول (فعم التربية الإخبارية)
11	مراحل تطور التربية الإعلامية والمعلوماتية
12	ما هي التربية الإخبارية أو محو الأمية الإخبارية؟
16	حركة التربية الإخبارية
18	ما الذي يجعل التربية الإخبارية اليوم أكثر أهمية وحاجة؟
21	ما هي أهداف التربية الإخبارية؟
23	ما هي مجالات التربية الإخبارية الأساسية؟
24	المبادئ التوجيهية للتربية الإخبارية
27	المهارات الأساسية للتربية الإخبارية
36	المصادر والمراجع
39	الفصل الثاني (ما الأخبار؟)
40	أنواع التغطيات الإخبارية الأساسية
40	ما الذي يجعل الأحداث أخباراً: قيم الأخبار
43	ما هي خطوات الكتابة الجيدة للأخبار؟
46	صياغة وتحرير الأخبار: القوالب الإخبارية
55	كيف تُبنى أو تُركب الخبر؟
63	السياسة التحريرية
67	مفهوم السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية

فهرس المحتويات

71	الفصل الثالث (أخلاقيات الأخبار)
72	مستويات أخلاقيات الأخبار
72	مبادئ الفصل الأساسية في عالم الأخبار
78	المعايير المهنية والأخلاقية في كتابة الأخبار
83	الأخبار في البيئة الرقمية: ما الأخبار اليوم؟
90	كتابة الأخبار في البيئة الرقمية
95	الفصل الرابع (تقييم الأخبار)
96	قواعد التحقق
101	الأخبار الكاذبة وتفكيك الأخبار
106	الأخبار والإشاعات
107	دورة حياة الإشاعة على شبكات الاتصال الاجتماعي
111	موسوعة "ويكيبيديا" هل هي مصدر موثوق؟
112	الصور الصحافية والأخبار
118	أخلاقيات التصوير الصحفي
120	الصور الإخبارية تصنع التاريخ
129	الفصل الخامس (أهم خطاب الكراهية في الإعلام)
130	كيف تتحول الأقوال والتعبيرات إلى خطابات كراهية على وسائل الإعلام؟
133	مراجع وقراءات إضافية

مدخل

ما الأخبار؟ السؤال الذي عادةً ما نكرره كلما التقينا صديقاً أو زميلاً أو قريباً، وكلما بحثنا في وسائل الإعلام المختلفة، فالأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام تشكل مادة رئيسة للنقاشات العامة، وتؤثر بأشكال مختلفة في الحياة العامة، وهي أحد مصادر تشكيل الرأي العام. ولا يمكن لنا أن نتعزل عن الأخبار بأي شكل من الأشكال، لأن ذلك يشكل عزلة عن العالم والمحيط القريب.

مع تقدم ثورة الاتصال وتكنولوجيا المعلومات تطورت مصادر الأخبار والوسائل التي تقدمها للجمهور، بل أصبح الجمهور طرفاً في إنتاج الأخبار وتوزيعها، وازداد تفاعل الأفراد مع الأخبار ومصادرها، ولما كانت وسائل الإعلام التقليدية في الأغلب قد صوّرت عبر خبرتها الحديثة قواعد مهنية ومبادئ أخلاقية تحكم لها في معالجة الأخبار ونشرها، فإنّ الإعلام الرقمي، وتحديدًا عمليات نقل الأخبار أو إنتاجها من قبل مستخدمي الوسائل الجديدة، لا يخضع لمعايير أو قواعد مهنية أو مبادئ أخلاقية واضحة، وإلى هذا الوقت لم يتم التوصل إلى آلية تساعد في توفير توافق على تلك المبادئ والمعايير أو إلزام المستخدمين باتباعها.

هذه التطورات زادت من أهمية تطوير دراية الأفراد وتعدد الأحيال من الشباب ومعرفة بهم بالأخبار، وكيفية جمعها، ومتى تصبح الأحداث أخباراً؟، وما الخلفيات التي تتحكم في طرق تحرير الأخبار وصياغتها؟، وهل جميع الأخبار التي تبثها وسائل الإعلام صادقة؟، وما هو التضليل الإخباري؟، وكيف نتحقق من مصداقية الأخبار؟، وكيف نُفرّق بين الأخبار والإشاعات،

وبين الأخبار والدعاية السياسية أو العقائدية؟، وما أساليب التأثير التي يتم اتباعها من خلال الأخبار؟، ثم كيف تسهم في جمع الأخبار؟، وكيف تُحرر قصصاً إخبارية بسيطة؟، وكيف نكتب تقارير إخبارية أكثر مصداقية وقرينة من الناس؟، كل ما سبق يُسمى التريية الإخبارية.

الفصل الأول

فهم التربية الإخبارية

تُعَدُّ التربية الإخبارية فرعاً من التربية الإعلامية والمعلوماتية أو إحدى عناصرها الأساسية، على اعتبار أن الأخبار هي منتج رئيس من منتجات وسائل الإعلام.

ثمّة أنواع أخرى من التربية التي ظهرت تحت العنوان العريض "التربية الإعلامية" مثل التربية المعلوماتية والتربية المرئية وتربية الحاسوب والتربية الثقافية والتربية الرقمية والتربية الإخبارية، وإذا كانت أنواعاً أو فروعاً من التربية الإعلامية والمعلوماتية قد جاءت نتيجة التحولات وتكنولوجيا الاتصال، فإن التربية الإخبارية هي جزء أصيل ويرتبط بنشأة التربية الإعلامية، وقد ازدادت أهميتها وأولوياتها.

إنّ جذور الاهتمام بالتربية الإعلامية تعود إلى السنوات الأولى من النصف الثاني من القرن العشرين، حينما نشطت العديد من المؤسسات الجامعية الغربية في إدخال تعليم "ثقافة الشاشة" والتعامل مع الأفلام والتلفزيون، وفي هذا السياق يمكن فهم مقولة فيلسوف الاتصال مارشال ماكلوهان (Marshall McLuhan) في نهاية السنين "إنّ أفضل وسيلة للتخفيف من إدمان التلفزيون هي التعليم"¹، في هذا الوقت الذي أخذت تزدهر فيه كليات وأقسام الصحافة في العالم ساهمت اليونسكو (UNESCO) في تطوير التعليم الجامعي في هذا المجال في العديد من أنحاء العالم، وتحديدًا في الدول النامية، وفي العام 1982، طالبت اليونسكو بضرورة إعداد النشء للحياة في عالم يتميز بقوة الرسائل المصورة والمكتوبة والمسموعة².

1 Marshall McLuhan (1967) *The Medium is the Message: An Inventory of Effects* with Quentin Fiore, produced by Jerome Agel; 1st ed.: Random House; reissued by Gingko Press, 2001.

2 Center for Media Literacy (2003). Canada's Key Concepts of Media Literacy.

ويتلخص مفهوم التربية الإعلامية بالمنهج الذي يتم من خلاله تعليم النشء والشباب والمجتمع التعامل مع وسائل الإعلام، وهي تتيح للأفراد فهم وسائل الإعلام ومصادر المعلومات المعاصرة، وتقسيم الرسائل الإعلامية والمعلومات وتقنياتها والمشاركة في إنتاجها.

طورت منظمة اليونسكو مفهوم "التربية الإعلامية والمعلوماتية" الذي يُفسر مفاهيم التربية في مجال المعلومات وتقنيات المعلومات والاتصال والإعلام، ويشير هذا المفهوم إلى العديد من مجالات التربية مثل تربية الحاسوب والتربية الرقمية وتربية المعلومات وتربية شبكة الإنترنت وتربية المكتبة والأرشيف وتربية الأخبار والتربية الإعلامية، ويعرف أحد خبراء اليونسكو (Grizzle) التربية الإعلامية والمعلوماتية بأنها "تُشير إلى القدرات الأساسية (المعرفة والاتجاهات والمهارات) التي تسمح للمواطنين بالمشاركة مع مزودي المعلومات والمحتوى الإعلامي بشكل فعال، وتطوير التفكير النقدي ومهارات التعليم المتواصلة اللازمة ليصبح المواطن فاعلاً في مجتمعه"³، ويُعدّ إطار التربية الإعلامية والمعلوماتية أساساً لتعزيز الديمقراطية.

تُعرف التربية الإعلامية والمعلوماتية أيضاً بأنها "القدرات الأساسية (المعرفة والاتجاهات والمهارات) التي تسمح للمواطنين بالمشاركة مع مزودي المعلومات والمحتوى الإعلامي بشكل فعال، وتطوير التفكير النقدي ومهارات والتقييم للرسائل الإعلامية والتعلم المستمر اللازم ليصبح المواطن فاعلاً في مجتمعه"⁴.

(http://www.media4it.org/reading_room/article210.htm). Retrieved: 18/1/2007).

3 Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2014). Media and information literacy: policy and strategy guidelines. UNESCO.

4 Grizzle et. al, 2014, P: 191.

ومرتبط لتربية إعلامية ومعلوماتية بكافة فروعها ومتداخلتها بمجموعه من مهارات أساسية والقدرات التي يتطلبها العمل، وهي

- 1- مهارة الوصول إلى وسائل الإعلام ومصادر المعلومات
- 2- مهارة التحليل وتنقيح للمحتوى الإعلامي والمعلوماتي ومرتبط بمهارة التفكير النقدي بوسائل الإعلام
- 3- مهارة المشاركة، أي مساهمة في إنتاج محتوى إعلامي والمعلوماتية

ومن مجدي هـ ستعرض مرابا وفوائد التربية الإعلامية والمعلوماتية بوصفها مفهوم مركباً كما وردها بوسكو، إذ أنها تُعكس المواصين من

- 1- فهم دور ومهام الإعلام ومرودي المعلومات الآخرين في مجتمعات الديمقراطية، وفهم الظروف وشروط التي يمكن من خلالها تحقيق تلك الوظائف.
- 2- إدراك وتوضيح الحاجة للمعلومات.
- 3- تحديد معلومات ذات العلاقة بموضوع ما والوصول إليها
- 4- تقييم المعلومات ومحتويات الإعلام وغيرها من المواد المنشورة على الإنترنت، من حيث مصداقيتها والعرض منها بأسلوب نقدي
- 5- استخراج وسطية المعلومات والمحتوى الإعلامي
- 6- مشاركة في المحتوى الإعلامي والمعلوماتي بأسلوب مناسب مع مراعاة الأخلاق والتقاليد العامة والمسؤولية تجاهه
- 7- القدرة على تطبيق مهارات تكنولوجيا معلومات والاتصالات لتأهلات معالجة للمعلومات وتوليد المحتوى.

8 التفاعل مع الإعلام ومصادر المعلومات الأخرى بما فيها مواد
مشوّرة على الإنترنت لتعبير عن الذات وحرية التعبير وحوار
الثقافي والمشاركة الديمقراطية

مراحل تطوّر التربية الإعلامية والمعلوماية

- 1- **مرحلة الحماية** خلال الخمسينيات والستينيات من القرن
العشرين، كان هدف التربية في الجانب الإعلامي منصباً على
حماية الأهل والمجتمع والقيم الاجتماعية من تجاوزات مصممي
الإعلامية فاسدة، وكان التركيز مقتصرًا على تمثيل بين (إعلام
الجيد والإعلام الفاسد).
- 2- **مرحلة التعامل مع وسائل الإعلام** وفي السبعينيات وبداية
الثمانينيات من القرن العشرين، صار التركيز على كيفية عمل
الإعلام، وأجهزته المستعملة منه، وكيفية إساح مصممو
الإعلامي، وكيفية التعبير عن أنواعه، وفي ذلك الوقت أصبح
المعبر اساقء هدفًا لثقافة الإعلامية.
- 3- **مرحلة التمكين** وفي السبعينيات من القرن العشرين، تم إدراك أنّ
مابعي الإعلام أيضاً متجاوز للمصممين (إعلامية، وأهم محاورون
باستمرار فهم مصممين الإعلامية التي يتفقونها يومياً، وأنّ هناك
تفاعلاً مستمراً بين المصممو الإعلامي والسابق بذي ورد فيه،
وحمية المشاهدين وخبراتهم السابقة وسبق قيمهم ويتبدى أصبح
الهدف التعليمي هو تمكين المشاهدين من معالجة مصممين
الإعلامية، بل واساحها بالشكل الذي يساهم مع اهتمامهم
وشخصياتهم واجتمعات التي يتحدرون منها

وتسعت لتصرف إلى ثلث التربية تشمل تمكين الفرد ليكون قادراً
بحكمه بتفسير ما يشاهده أو يسمعه بدلاً من ترك المحكم
بتفسير رسائل إعلامية، وعلى هذا الأساس أصبح دور التربية
الإعلامية هو تحويل استهلاك رسائل الإعلام إلى عملية نقدية
شخصية، مساعده لأفراد على تكوين الوعي حول طبيعة تلك
الرسائل وفهم دورها في بناء وجهات نظر حول واقع الذي
يعيشون فيه.

4 مرحلة المشاركة مد مطلع الفرد حداثي وعشرون في يومنا
هذا، أصبحت الثقافة الإعلامية مهمة للغاية لتزويد المتعلمين
بالمهارات التي يحتاجون إليها، لا لشرح لأسئلة متعلقة بالوسائل
إعلامية فقط، وإنما لكي يصبحوا أيضا ناقدين ومتوصفين
ومستجيبين أكفاء للمصامين الإعلامية.

ما هي التربية الإخبارية أو محو الأمية الإخبارية؟

التربية الإخبارية (NI) News literacy تعني قدرة على استخدام
مهارات التحليل والتفكير النقدي مع الأخبار، ولتحكم على موثوقية
ومصدقية لتفسير الإخبارية، سواء أكانت من خلال الصحافة المصنوعة أو من
خلال الإعلام الرقمي والمدمج، أو شبكة الإنترنت، وتعد التربية الإخبارية
جزءاً من التربية الإعلامية العامة.

6 أنصالح، بدر الدين 2007، مدخل محقق في المصطلحات في التعليم للتربية الإعلامية مسار مقترح
للتعليم العام المصنوعي، المؤتمر الدولي الأول - التربية الإعلامية الرادع

7 Fleming, J. (2014) Media literacy news literacy, or news appreciation? A
case study of the news literacy program at Stony Brook
University Journalism & Mass Communication Educator 69 2) 146-165

ويشمل مفهوم التربية الإعلامية:

- ✓ الوصول إلى مصادر الأخبار الموثوقة.
- ✓ القدرة على فهم الأخبار وحللتها وفي السياق الذي ترد فيه
- ✓ القدرة على فهم الأخبار وتقييمها والتحقق من مصداقيتها
- ✓ القدرة على المشاركة في الأخبار من منظور الصحفي المواطن

الإطار المفاهيمي للتربية الإخبارية

يعرف مركز التربية الإخبارية (Center for News Literacy) محوراً لأمية إخبارية بأنها القدرة على الحكم على مصداقية وموثوقية التقارير إخبارية، ومادداً عبر الأخبار مهمه للمجتمع والأفراد. وتُوصف التربية إخبارية بأنها تطبيق مهارات التفكير النقدي، بشكل مماثل لتعريفات التربية الإعلامية، والذي يُعد مظنةً فكرية لعدد غير محدود من العمليات يُعقبه.

نظر إلى المفاهيم العرعية أدناه، التي تندرج تحت التربية الإخبارية

- 1- تقدير وإدراك قوة المعلومات الموثوقة وأهمية استدقّ احر سمعومات في المجتمعات الديمقراطية.
- 2- فهم طبيعة الصحافة ومهمتها وعلاقتها مع الحكومة
- 3- فهم كيفية عمل الصحفيين واتخاذهم للقرار ومادداً يرتكبون الأخطاء
- 4- فهم الكيفية التي أثّرت بها الثورة الرقمية والتغيرات الهيكلية في الإعلام الإخباري على مهنتي الأخبار، وفهم مسؤوليات سائرين الجديدة وكذلك مسؤوليات مستهلكي ومتلقي الأخبار
- 5- فهم القصاي إخبارية، ومادداً أصبح بإمكان مستهلك الأخبار التدكي أن يُغيّر حياة الأفراد ويؤثر في الدولة.

عبر التاريخ كان نقاد الأخبار عن الأحداث والتطورات عسبة مرغوبة ومصنوبة، أي أن ساس يرفعون بحرفة ما يجري في السنين القريبة والبعيدة عنهم، وتتحدد

درجه اهتمامهم بالأخبار بمجموعة عوامل أبرزها درجة أهميتها شبه أي درجة ارتباطها بمصالحهم.

وصلت كات لأخبار عرصة لنشويه أو الريادة واضعاص حسب ما تحده مصاص صاحب الروايه أو من يقف حده. ومع ظهور الصحافة معاصرة في عصر الأنصار الحمهيري وسيحة ردياد انتشار لأخبار وسهولة انوصول إليها اردد استثمار الأخبار وربصها بالمصالح، ما دفع الصحافة إلى تطوير ما ت يسمى "القواعد المهنية وعبادئ الأخلاقية"

اليوم، يعيش ساس في عاء بأنهم فيه انعمومات والأخبار على مدر ساعه بأشكال متعددة مسموعة ومقروءة، وصوراً، أو رسوماً ثابتة أو متحركة، أو فيديو وهذه الأخبار واعمومات تحمل قيم واتجاهات تؤمك الناس أعده أو نقوها من مصادر أخرى لتحقيق أهداف معينة.

وأصبحت مغمومات والأخبار تدفق بشكل هائل، وأصبح الحدود بين انبور شفافة أمام تدفق الأخبار والمعلومات، ولا يمكن فرض رقابة مسبقة عليها أو منعها من الوصول إلى المجمعات، فلا جهات الرسمية تستطيع التحكم بها، ولا الكسر يمكنهم توجيهها زماناً أو مكاناً، كسناً أو كيف، بالأسعار أو البافعين، الشفافية هي ما يميز عاء اليوم شفافية ثقافية وجمتماعية واقتصادية وساسة فكيف يمكن العامل مع هذ الواقع الجديد؟

ردادت أهمية المعرفة بالأخبار، كيف تجمع الأخبار ونحرر^٤، ما هي وسائل تسميها للجمهور^٥، ما لندي يجعل الأحداث أخباراً، ومن الذي يؤثر في شحوى ونشكك الذي نصب به الأخبار^٦، والذين لا يعرفون هذه المجالات فهم يعاونون من الأمية الإخبارية.

حركة التربية الإخبارية

تطبت التربية الإخبارية إحدى الركائز الأساسية في مناهج وحفظ التربية الإعلامية، وبررت مفاهيم التربية في فهم الأخبار ومعالجتها في استراتيجيات المبكرة في مرحلة الخمسينيات، كما أشار إعلان جرانولد (Grunwald) الصادر عن مؤتمر السوي حول تربية الإعلامية في أواخر الستينيات والذي صاغ بدعم مبادرات بيوسكو، إلى مفاهيم أساسية في التربية الإخبارية ويمكن إعادة لأصول المعاصرة لحركة التربية الإخبارية في عامي 2007-2008، عند إنشاء أكثر مؤسسات مؤثرتين في تربية الإخبارية وهما مشروع التربية الإخبارية في ميلاند ومركز التربية الإخبارية في نيويورك (News Literacy Project in Bethesda, Maryland; and Center for News Literacy in Stony Brook, New York).

وتركز مركز التربية الإخبارية (Center for News Literacy) في مبادراته على الصحفيين وطلاب الكليات والجامعات، ييسر مشروع التربية الإخبارية (News Literacy Project) فقد ركزت مبادراته على طلاب المدارس الثانوية والمتوسطة.

وتكشف حقيقة عوص المنظمين، في الوقت ذاته، أزمة اتصحت معالجتها في عام 2008، تمثل في تدفق الأخبار والمعلومات في العصر الرقمي، الأمر الذي قدم تحديات مؤكدة لمستهلكي ومضفي الأخبار، حيث نظم معهد بوبس في ولايات مسجلة الأمريكية مؤتمراً في عام 2008، بعنوان "Rebooting the News: Reconsidering an Agenda".

for American Civic Education"، والذي "أولى التربية الإخبارية اهتماماً مركزياً في ذات العام"⁸.

تجارب معاصرة في التربية الإخبارية

جلب مشروع التربية الإخبارية (News Literacy Project) العديد من الصحفيين من مختلف وسائل الإعلام (المقروء، الصحف، الإذاعة، بثلات) إلى المدارس المتوسطة والثانوية، وذلك في صفوف اللغة الإنجليزية، والتربية المدنية، والتاريخ، وكذلك في صفوف الصحافة، للعمل مع الطلاب والنقش معهم حول مفاهيم التربية الإخبارية وتضمن برنامج شرحاً مكثيفاً التي يُصبح به الفرد مهيئاً أفضل للأخبار، دون وجود رغبة في جعلهم صحافيين المستقبل.

مركز التربية الإخبارية (Center for News Literacy) أقيم عام 2007، بهدف تطوير منهج للتدريس "10" آلاف جامعي بمختلف التخصصات، وحوار الكفاءة التي أصبح من خلالها طلاب مستهلكين ناقدين للأخبار.

ونظم المركز مؤتمر في عام 2009، كان يعرض فيه جانب التربية الإخبارية نقاشاً الوطني، وفي عام 2011 أقيم مؤتمر آخر لتطوير استراتيجيات تُستوعب من سبب التربية الإخبارية، وذلك بعرض تحسين جودة مناهج التربية الإخبارية

B Fleming, J (2014) Media literacy, news literacy or news appreciation? A case study of the news literacy program at Stony Brook University Journalism & Mass Communication Educator, 69(2) 146-165.

قدمت مؤسسة (Digital First Media)، نظام عرفة الأخبار المفتوحة (Open Newsroom)، والذي يدعو القراء إلى عرفة لأخبار إما، بالصور الشخصي أو عبر الإنترنت، وذلك للمساعدة في إنتاج المواد وحضور اجتماعات التحرير، الأمر الذي يؤسس شراكة مع المدونين والملكيين المحلية، وتم توفير حوسيب ومحررين للمدونين المحليين، ونوع عرفة صممة صص عرفة الأخبار للمهنيين جعل عرفة الأخبار مركزاً اجتماعياً

صحيفة بنارديال فحت في عام 2011 قوائم لأخبار بنقص بقدمة، على أمل أن يكون قراء قادرين على مساعدة "ديست" لأخبار في كشف النقص الإخبارية القيمة.

ما الذي يجعل التربية الإخبارية اليوم أكثر أهمية وحاجة؟

ارتدت اليوم أهمية التربية الإخبارية، وأصبحت مهمة نحو الأمانة الإخبارية حاجة وصورة، وسط الأجيال الشابة والفاعلين والأصغر، ودست في سوء مجموعة من الظواهر الجديدة

أولاً تدفق المائل بمعلومات ولأخبار من مصادر متعددة وبرور صاهرة "المصادر المردحمة"، والأخبار والمعلومات تأتي من مصادر متعددة، الكثير منها من مصادر غير صحافية، أي لا يوجد لديها التزام بقواعد مهية في صناعة الأخبار.

أريب رقم (1)

حاوٍ بالتعاون مع الرملاء رصد المصادر التي تصلك من خلاله الأخبار،
والتمييز بين المصادر الإخبارية المهنية والأخرى التي لا تنمي للمهنة الإعلامية،
والتي يمكن أن تقع بالأخطاء، أو لا تلتزم بمدى الأخلاقية

أي من هذه المصادر تنمي للمهنة الصحافية؟

- نشرات الأخبار التلفزيونية.
- نشرات الأخبار الإذاعية
- المدونون المشهورون
- الصحيفة اليومية.
- الأخبار على الواتس أب.
- الأخبار التي ينشرها ناشطون على الفيسبوك
- الأخبار التي ينشرها ناشطون على تويتر

ثانياً رديد الأخبار الرائعة والشائعات بشكل كبير، حيث بات هناك توصيف
وسع لأدوات الاتصال الجديدة، وتحديداً منصة وعبر شبكة الإنترنت،
إتاحة أخبار رائعة وأكاذيب شمرير أو مجرد مصالح سياسية أو اقتصادية
أو ثقافية أو دينية وطائفية.

وعلى الرغم من أن أخبار الرائعة ظاهرة حديثة وليس وسعة عصر
الإنترنت، وعلف استثمر هذا النوع من أخبار في الصراعات، إلا أن
حجم ونوع وقوة الانتشار جعل هذه الأخبار تشكل مصدر تحديد
بمصلح العام.

ثالثاً: أول الأشخاص الذين شعروا بوجود حاجة متزايدة للتربية الإخبارية في
هذه المرحلة هم الصحفيون أنفسهم، حيث رأوا أن جمهورهم من

قيمة الصحافة التقليدية مقابل الملوثات وثقافة الإعلام الاجتماعي، وكسبت اكتشاف عدم وجود وعي كاف حول ما يجعل لقرار الإخباري أغنى وأفضل.

رابعاً. تربية الإخبارية أساس للمواطنة مستمرة إن استهلاك الأخبار وحسباً الفسرد على المير من الأخبار متوقعة والمتكثرت بصحتها، وكسبت مصادر المعلومات بعد أساس في الخوصه مستمرة ، وتبرز الحاجة أيضاً إلى تكوين تصور وعلم كيفية تعريف الشبكات وبرهقين واستخدامهم للأخبار وعلمهم كيفية إساجي وإثبات سهاياهم والعرض ها، وهيها في حياة اليوم "، ملأ في حصول من مجتمع مدني صحي ومثلي، وذلك إذا كان العلم فيه لديهم اطلاع جيد، إذ أنه في حال كان فرد المجتمع يفقدون حو شائعات فإن السالح ستكون كثرية

نعلن شكبات التواصل الاجتماعي اليوم اسعارت في مرتب بها وسائل الإعلام التقليدية مدافسه إبدت علاقتها ومع ظهور تبة تقنية جديدة، يسعر الناس بالحماسة والاهتمام، وبدو حضور في حجم ما حويه هذه شكبات من أخبار رائقة وشائعات، في الوقت الذي يردد فيه لاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي واعتباره مصدراً رئيساً للأخبار

تجرى مركز جنوب لاصلاعات الرئي سطلاع في عام 2017 بمشاركة 200 ألف أمريكي تقريباً، وهذا التشاركين دعمه يثوب أكثر في

9 Fleming, J. (2014) Media literacy news literacy or news appreciation? A case study of the news literacy program at Stony Brook University Journalism & Mass Communication Educator, 69(2) 146-165

10 Craft, S., Ashley, S. & Maksl, A. (2016) Elements of News Literacy: A Focus Group Study of How Teenagers Define News and Why They Consume It. Electronic News, 10(3), 143-160.

11 CNL, Center for News Literacy

أخبار الصحف ومقالات المفكرين الوطنيين الرئيسة، وينشرون أهل في أخبار مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا إزداد الأهمية بمناهج التربية الإخبارية لتطبيق مبادئ التفكير النقدي حول الأخبار، وصولاً إلى مساهمة أكثر ذكاءً للأخبار¹².

ما هي أهداف التربية الإخبارية؟

- 1- أن يكون المتلقي مطلعاً إخبارياً وأكثر بصفاً، وقادراً على تحديد مدى مصداقية المعلومة، وبالتالي الوصول إلى نتيجة وإصدار حكم¹³.
- 2- بناء مهارات التفكير النقدي في إطار إخباري، إذ إن جعل أجندته من المواضيع المفتعين بالتربية الإخبارية يحتاجون جودة معلومات عالية، وبالتالي تشكيلون مستقبل الصحافة، وتحديد التوازن في المعلومات المهمة مقابل أخبار الإثارة والأخبار الرثفة¹⁴.
3. دفع وسائل الإعلام إلى المزيد من التحقق وثبتت من صحة الأخبار، أي أن مساءلة وسائل الإعلام من من الجمهور حما يصنع التمييز بين الأخبار غير المؤثوقة والأخبار المؤثوقة سوف

12 Horn k, R. & Kajimoto. M (2014) 'De-Americanizing News Literacy Using Local Media Examples to Teach Critical Thinking to Students in Different Socio-cultural Environments Asia Pacific Media Educator, 24,2 175-185

13 Fleming, J. (2014) Media literacy, news literacy, or news appreciation? A case study of the news literacy program at Stony Brook University Journalism & Mass Communication Educator, 69(2), 146-165

14 CNL, Center for News Literacy

يسهم في دفع الإعلام إلى المزيد من التحقق والتأكيد من جودة التقارير الإخبارية.

4- تحسين لأخبار عادةً يُعدّ جزءاً من المزيد 'الإعلامية، وهو ما يُعطي الأهمية للأخبار في المجتمعات الديمقراطية من حيث تدوين المعلومات، ونسبي تقدم كدليل من خلال الإعلام الإخباري، وبالتالي فإنّ الإعلام الإخباري جزء لا غنى عنه لسموّة الديمقراطية وبقائها.

5- مساعدة الشباب للأخبار أو تشجيع الشباب والأخبار الجديدة المزيد من الاهتمام بالأخبار ومتابعتها

6- التعرف على الأسباب التي تقف خلف استهلاك الشباب للأخبار.

7- إنشاء الأخبار، الأمر الذي يُبرز الحاجة المبررة لتربية تُمكن مستهلكي الأخبار من تحديد ما إذا كانت المعلومات موثوقة أم لا، ومن ثمّ التصرف بناءً على ذلك، كما يحدّد مستهلكو الأخبار بهم قيمة قدرة الصحافي على التثبت، ومن ثمّ وضع القصة أو المعلومة في سياقها الصحيح، وبالتالي ستكون قدرة الأخبار لتقديم من المواضيع في الحكم على موثوقية وملاءمة المعلومات مؤشراً رئيساً يدلّ على صحة المجتمعات المدنية في العام¹⁵

ما هي مجالات التربية الإخبارية الأساسية¹⁶؟

- 1 - فهم الأخبار أي معرفة السمة الإخبارية وفهم بدايات الأخبار وأنواعها وفعاليتها.
- 2 - معرفة عميقة بنوع الأخبار جمع المعلومات ومعالجتها وتحديثها، أخبار.
- 3 - تحليل الأخبار ونقدها:
 - معرفة السياق الإخباري.
 - معرفة "حالة العنق" (Constructedness)
 - لرسائل سياسية، إذ أن الأفراد محتملون بشكل كبير في درجة وعيهم بحجم الواقع الاجتماعي والشكل الإخباري، وذلك بسبب وجهات النظر الأيديولوجية المتعددة، إذ أن جميع الرسائل السياسية يتم بثها ونشرها من خلال عملية معينة
 - التعبير عن الأخبار من جهة والدعاية ولأداء من جهة أخرى.
 - نقد الأخبار.
- 4 - معرفة دور الإعلام في المجتمع حيث أن الأفراد محتملون بشكل واسع وذلك فيما يتعلق بأفكارهم حول دور الإعلام في المجتمع
- 5 - جمع الأخبار والمشاركة فيها.

¹⁶ Toepfl F (2014) Four facets of critical news literacy in a non-democratic regime: How young Russians navigate their news. *European Journal of Communication*, 29(1), 68-82

المبادئ التوجيهية للتربية الإخبارية

هناك سبعة مبادئ تعليمية توجه ماضع التربية الإخبارية وتوفر نقدً سمادج الأخرى حي يظهر في هذا المجال. والتي تُعادي بعضها من استراتيجيات تعليمية غير فعالة، واقتصاصات ذات إشكالية معينة، وتُعد هذه العاص مهمة لأي مرحلة تعليمية، من رياض لأطفال إلى خريجي المدارس

1- البدء من هوايات الطلاب

الخبرة التعليمية تبدأ من اهتمامات الطلاب باحدث الإخباري لمفاهيم وانمحي، ذي العلاقة بالطلاب. حيث يمار متعلم الموضوع والأخبار التي تعبه شخصياً.



ما آخر لأخبار؟

- هل تستطيع ذكر ثلاثة أخبار محلية خلال آخر 24 ساعة؟
- هل تستطيع ذكر آخر ثلاثة أخبار دولية وإقليمية آخر 24 ساعة؟
- هل تستطيع ذكر آخر خبر رياضي خلال آخر 24 ساعة؟
- هل تستطيع ذكر آخر خبر اقتصادي خلال آخر 24 ساعة؟

17 Hobbs, R. (2010). News literacy: What Works and What Doesn't. Paper Presentation at the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) conference, Denver, Colorado. August 7, 2010

2- ربط المفهم بالتحليل:

من خلال ربط المفهم بالتحليل يبنى الطالب مهارة القراءة الاستيعابية ومهارات التحصيل من خلال القراءة المتأنة، بوصفها وسيلة لفهم قصصون الحبيد، والاشياء المشكل والمبكر.

3- طرح أسئلة نقدية والاستماع الجيد لها

شرح الأستاذ الفقيه اجيدة أكثر أهمية من حصول على جوابات، ويجب احترام الإجابات متعددة وتقديرها، ويجب أن يقوم الطلاب بصرح الأسئلة وليس فقط المدرسون، ويكون صرح الأستاذ مدعوماً بالأسباب والأدلة ولا يُعَد المدرس المصدر الحصري للمعرفة والأسئلة، ولا يسمع المدرس بحرص وعناية ويُعَد المساعدة للطلاب بمشاركة بإعادة إنشاء الأسئلة من خلال ممارستها طرحها، والنحت عن معلومات جديدة، وتصوير الأفكار والاستماع لفتح المصحيوب بالقصوب والاحترام.

4- التركيز على حالة النص (Constructedness).

يلاء الاهتمام الدقيق بكتابة ماء الأحبار وحدث معهم عملية انشاء والاحتيا. كيفية تشكيل اجابات الاستراتيجية وابتدعه لتكملة وتصور والأصوت والصمم الحركي لتصور الفارئ الواقع، وحدث يُساعد على احسار العلامة المتقدمة بين الواقع وتمثيل انبيات والمعلومات وتوصيحتها

5- استخدام أفكار جديدة لدعم ممارسة التحليل النقدي بشكل مباشر

تُقدّم لأفكار ومعلومات بطرق تربط ويعمق المعلومات التي تكون في مألوف يد، حيث لا توجد حقائق غير ضرورية أو خارج سياق، أو غريبة لسان بسهولة حول المعلومات التي يجب أن تُعرف

6- استخدام الوسائط المتعددة لإنتاج اتصال ذي معنى وجدير بالصدق:

يُعمل طلاب التربية الإخبارية معاً لإنشاء رسائل جديدة باستخدام أساليب وأشكال إعلامية ذات معنى، وتُمثل تحدياً هم مشاركتهم مع الجمهور الحقيقي

7- إنشاء اتصال بين صفوف التربية الإخبارية والعالم الخارجي

ويستفيد الطلاب من ذلك بأنهم سيأخذون بعين الاعتبار الروابط والافصالات الموجودة بين ما هو مثالي وحقيقي، وبين ما هو نظري وما هو عملي

المهارات الأساسية للتربية الإخبارية

1- الوصول

يوصون بالسداد للأخبار في التربية الإخبارية معي القدرة على الوصول إلى مصادر الأخبار موثوقة، وإحاطة مستمرة بما يحدث في الشبر العربية والبعده، ومعرفة ما يجري حواء، حيث عملية الأخبار مستمرة ولا تنتهي، فالمطلوب معرفه الحد الأدنى الذي بهما فيما يجري حواء

تحديد ما هو خبر، حيث أن خبر يختلف عن مصادر معلومات لأخرى، إذ يحوي 'هدف' مختلفة وكذلك طرقاً ونتائج وممارسين مختصين

على سبيل مثال لهدف من الإعلام الإخباري هو الإعلام بغير أو معلومة معينة، بينما الهدف من الإعلام الترفيهي هو التسيية، وصرق لأخبار تتضمن التحقق والاستقلالية والفاعلية للمساءلة، بينما طرق الترفيه تتضمن السرد القصصي والأداء.

وبالتالي، إذا أردنا التأكد من أنه تم الوصول والحد إلى خبر فإننا نحتاج إلى أنظر إلى دليل على أن المعلومات مسقنة وتم التحقق منها ومن قابليتها بمصداقة

- أهداف من الأخبار ← الإخبار والإعلام
- صرق الأخبار ← التحقق، الاستقلالية، التدينه بمصداقة
- مدمسو لأخبار ← المحررون، المراسلون، المصورون، المسجون، مصورو الفيديو.
- نتائج الخبر ← تمكن المواضع غير بعضهم

2- التقييم والتحليل -

من أهم مهارات صحافيين قدرهم على تركيب المعلومات، وهذا يجب أن يعلم الفرد كيفية لفصل والتفريق بين الصحافة السيئة والصحافة المستندة إلى الوقائع والحقائق

ويمكن حساب مداه الخبرية بالخطوات التالية

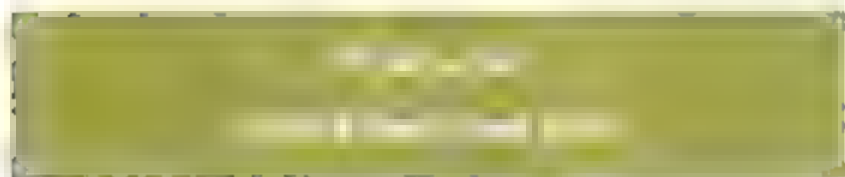
- 1- سحرس عام، الأساسية للعصبة الإخبارية
- 2- تقييم لأدلة الداعم لنقص العصب الإخبارية الرئيسية، وهل تم التحقق والتأكد منها؟
- 3- هل الأدلة مباشرة أم غير مباشرة؟
- 4- هل المصادر موثوقة؟
- 5- هل نحن نرسل أو الصحافي بشكل عام من عصب موثوق؟
- 6- هل وصف نرسل أو الصحافي بشكل عام انقصه في سياق مداه الإخبارية؟
- 7- هل تمت الإجابة عن الأسئلة الرئيسة أم لا من؟ مداه متى؟ أين؟ لماذا؟ كيف؟
- 8- هل يمكن جعل نتيجة وإصدار حكم واتخاذ رد فعل؟

3- التقدير والإدراك

تربية إخبارية وسببه نعيم الحبل خديد من مشاهدي ومتابعي لأخبار كيمييه بوصف ونسبهم ولتحليل بالأخبار، إضاهه في تقدير ودرج أهمية حدائق خاصة بالصحافة، والتي تحشى من ختلفها كحصد واصل بين الصحافة مسؤولة وكل شيء غير واضح في عر المعلومات برفعي سريع الشعور

وجب أن يكون هناك جيل يميز بين الأخبار وتدعائه لإعلامه (نبروجند). وبين الحق والتأكد المستند، بين الدليل والاستنباط، وبين خبر الإعلام وخبر جمهور وهذا الأمر يتطلب ما يلي

- 1 التعرف على الفرق بين الصحافة والأنواع الأخرى من المعلومات، وبين الصحافي ومزود المعلومات.
- 2- معرفة الفرق بين الرأي والخبر.
- 3 معرفة الفرق بين دليل والاستنباط (الاستنتاج)
- 4 تقييم تقارير الإخبارية بالاعتماد على جوده الأدلة المقدمة، ومصداقية المصادر، ومن ثم فهم ونطبق هذه المبادئ على جميع المصنعات الإعلامية الإخبارية.
- 5- التمييز بين خبر الإعلام الإخباري، وبين خبر جمهور



يوفر هذا الخبر فرصة لنفسه الذي مستوى ما تنص به من ذرية حول
تسبب لأخبار، أي هل جازيت الأمانة الإخبارية؟

لاخبار يتطلب من قراءة كل سؤال. واختيار جواب الذي يراه صحيحاً
وحتى يكون لأخبار صحيحاً بالفعل، يجب أن يجب تأمينة، ثم ترى
علاماتك في النهاية أحضر قسماً وورقة وتعمل مرور الامتحان، وشاهد كيف
تعمل الأحرف في عرقه خفف

قد يكون هذا الاختبار أداة مهمة لهذه المهنة لبعض المسائل العامة والمعوقات
ونقاط الضعف في ممارساتك اليومية ويمكن أن تعيد هذا الاختبار بعد ثلاثة
أشهر وتري إن كانت العلامات مختلفة

الاختبار يعني أن نقرأ كل سؤال بعناية، ونختار الجواب من منظور مهني
وإخلاقي وحتى يكون الاختبار صحيحاً يجب أن نجيب بأمانة وأن نكون
صادقاً مع نفسك، ثم تستطيع تحديد العلامة في النهاية
لاختبار مكون من (14) سؤالاً، كل سؤال له أربعة خيارات

(الاختبار)

1- تصدر في عمان كل صباح مجموعة من الصحف اليومية منها.

(أ) صحف الرأي والقند والعرب اليوم.

(ب) صحف العهد والدستور والأبناط.

(ج) صحف الدستور والرأي والأسواق

(د) صحف الرأي والعهد وصوت الشعب

2- يقدم التلفزيون الأردني مجموعة نشرات إخبارية أساسية يومية في
الأوقات التالية

(أ) نشره محليه في الخامسة مساءً، ونشرة رئيسة في الثامنة
مساءً.

(ب) نشرة محلية في السادسة مساءً، ونشرة رئيسة في الثامنة مساءً، ونشرة في الثالثة عشرة منتصف الليل

(ج) نشرة محلية في الثامنة مساءً، ونشرة بساعة الإخبارية في الحادية عشرة مساءً.

(د) نشرة محلية في الساعة والنصف مساءً، ونشرة رئيسة في الثامنة، ونشرة بالغة الإخبارية في الحادية عشرة مساءً

3- الفرق الرئيس بين الأخبار والآراء هو:

(أ) الأخبار تمل معلومات عن الوقائع والأحداث، والآراء تمثل وجهة نظر تفسر الأخبار والوقائع أو بشرحها

(ب) الأخبار تنقل معلومات عن الوقائع والأحداث، والآراء تكمل هذه المعلومات وتشرحها

(ج) الأخبار تقدم مؤشرات وأرقام عن الأحداث والوقائع، والآراء تمثل وجهة نظر صاحبها بدون أرقام أو مؤشرات.

(د) الأخبار يشترط في موضوعاتها الحديثة، والآراء لا تحتاج لمجدبة

4- من بين المعايير التي تجعل الأحداث أخباراً

(أ) لانيه و حدود

(ب) سهولة المهم

(ج) قوة الصياغة.

(د) وجود الأدلة والبراهين

5- أي مما يلي يُعدّ خبراً؟

(أ) يسع طوب حدود الأردن مع العراق 181 كلم

(ب) يسع طوب حدود الأردن مع العراق 381 كلم

(ج) الطريق بين بغداد وعمان معقبة.

(د) معدل حرارة في المنطقة الحدودية 38 درجة مئوية.

6- أي من الأخبار التالية أكثر دقة:

(أ) صرح مصدر مسؤول باحتفاء مجموعة من السياح

صباح اليوم، أثناء جولة في مدينة البتراء، وأوضح شهود

عدا حمال تعرض السياح للاحتطاف بعد أن اختفى

فجأة من الموقع الأثري.

(ب) صرح مصدر مسؤول: باحتفاء مجموعة من السياح اليوم أثناء جولة في مدينة البراء الأثرية، موضحاً أن البحث جارٍ عنهم، ولم يبين المصدر أية معلومات توضيحية بسبب اختفاء السياح، ولكن من المرجح أنهم ضلّوا الطريق وسط المدينة الأثرية الواسعة.

(ج) صرح مصدر مسؤول: اختفاء مجموعة من السياح اليوم أثناء جولة في مدينة البراء الأثرية، موضحاً أن البحث جارٍ عنهم ولم يبين المصدر أية معلومات توضيحية عن سبب اختفاء السياح.

(د) صرح مصدر مسؤول: اختفاء مجموعة من السياح اليوم أثناء جولة في مدينة البراء الأثرية، موضحاً أن البحث جارٍ عنهم.

7- الأخبار المتداولة على مواقع التواصل الاجتماعي

- (أ) صاحبة لشتر على مواقع الإخبارية.
- (ب) مصادر معلومات موثوقة.
- (ج) مصادر معلومات تحتاج إلى تحقق ومراجعة ويصلح كخلفية للمواضيع الإخبارية.
- (د) غير صالحة للشتر كائياً.

8- سرعة نقل الخبر (الأخبار العاجلة)

- (أ) تُعدُّ سيقاً صحفياً.

(ب) الخطأ في نشرها يبرره عنصر السرعة.

(ج) اتساع قواعده التحقيق من المعلومه بمقدوره ميرة السبق

(د) يجب أن أي في نشر والتحقق من صحة خبر على حساب السرعة

9- استخدام الصحافة لعبارات تعزو ارتفاع الجرائم في الأردن إلى وجود اللاجئين وتطالب بطردهم:

(أ) النشر جدير ومتفق مع قواعد وأخلاقيات عمل الصحفي

(ب) النشر يعتبر من قبيل حرية النقد

(ج) ليس عند لاجئه على حساب كرامة

(د) نشر متفق مع قواعد مصححة توصيه

10- منطقة الغوطة التي تكرر اسمها في الأخبار خلال عامي 2017-2018 تقع في:

(أ) شرق شمال العراق.

(ب) جنوب سورية.

(ج) امتداد لريف دمشق.

(د) امتداد لإقليم كردستان العراقي.

11- المدينة الجديدة التي أعلنت الحكومة الأردنية عنها في عام 2017 تقع

- (أ) في جنوب المملكة.
- (ب) في الماصوة بين عمان والرقاء.
- (ج) في القسطل بين عمان والرقاء.
- (د) بالقرب من سواقة جنوب عمان.

12- إذا ما أردت أن تتحقق من مصداقية خبر وصلت على تطبيقات الهاتف، فإنك

- (أ) تعيد قراءة خبر مره ثانية وتحاول تخليه وبفسره
- (ب) تسأل الأصدقاء بشكل مباشر وجهاً لوجه.
- (ج) تسأل لأصدقاء على شبكات التواصل لاجتماعي.
- (د) تبحث عن مصادر أخرى من وسائل الإعلام اونوفه

13- جاء في الأخبار "مع حجم مياه المتساقطة صاع هد يوم 35 منه نتيجة دوران الشوح" يقص هذا الخبر

- (أ) المصدر والإجابة عن سؤال كيف.
- (ب) المصدر والإجابة عن سؤال أين
- (ج) التوازن والإجابة عن سؤال لماذا
- (د) الوصوح والإجابة عن سؤال من.

14- هناك مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تقدم استضافة للمدونات (Blogs) مجاناً ومنها:

(أ) Press Word and Amazon

(ب) Google and Press Word

(ج) Hi5 and Twitter

(د) Hotmail and Amazon

- بعد العودة لجدول الأحداث (في نهاية الفصل الأول)، فإن كل جانب صحيحة تحصل على (3) درجات.

- إذا كانت علاماتك (41) فأكثر يعني أنك تسمع بقدرت متميزة في أساسيات الأخبار، ويمكن أن تسمع في مواقف لاصدية وأساسيت الراهنة في عالم الأخبار.

إذا كانت علاماتك (30-39) يعني أنك تسمع بقدرت لاصدية جيدة في مجال الأخبار، وعليك بعد هذا لتصوير معرفتك الإخبارية.

إذا كانت علاماتك ما بين (20-29) فإن مستوى قدراتك لاصدية في مجال الأخبار غير مقبول وعليك مراجعة مهاراتك وقدراتك والعمل على تطويرها

إذا كانت علاماتك أقل من (19) فأنت تعاني من أزمة إخبارية؛ وعليت مباشرة أن تصحح هذا المسار بالمزيد من التعلم ومتابعة لأحدث

المصادر والمراجع

- Craft S Ashley, S & Maksl A (2016), Elements of News Literacy: A Focus Group Study of How

Teenagers Define News and Why They Consume It. *Electronic News*, 10(3), 143-160

Fleming, J. (2014). Media literacy, news literacy, or news appreciation? A case study of the news literacy program at Stony Brook University. *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(2), 146-165

Hornik, R., & Kapmoro, M. (2014). 'De-Americanizing' News Literacy: Using Local Media Examples to Teach Critical Thinking to Students in Different Socio-cultural Environments. *Asia Pacific Media Educator*, 24(2), 175-185

- Hobbs, R. (2010). News Literacy: What Works and What Doesn't. Paperpresentation at the Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) conference, Denver, Colorado, August 7, 2010
- Mihalidis, P. (2009). The First Step Is the Hardest: Finding Connections in Media Literacy Education. *Journal of Media Literacy Education*, 1(1), 53-67
- Kabanoff, C. E. (2012). News Literacy: Informed Citizens and Consumer Driven Media. The Future Landscape of American Journalism. Lulu.com

- Toepfl, F (2014), Four facets of critical news literacy in a non democratic regime: How young Russians navigate their news European Journal of Communication, 29(1), 68-82

https://www.centerfornewsliteracy.org

جول إجابات تدريب رقم (٣)

الإجابة	رقم السؤال
(ب)	1
(ب)	2
(أ)	3
(أ)	4
(ج)	5
(ج)	6
(ج)	7
(د)	8
(ج)	9
(ج)	10
(ب)	11
(د)	12
(د)	13
(ب)	14



ملاحضه

أنواع التغطيات الإخبارية الأساسية

- 1- الخبر بسيط يقوم على وصف واقعة واحدة
- 2- الخبر المركب يقوم على وصف عدد من الوقائع والربط بينها.
- 3- التقرير الإخباري عطية خيرية موسعة تحمل نوع المصادر والتفاصيل

وتتطوي التغطيات الإخبارية على سرد الأحداث وسرد انشغافات وسرد معومات

ما الذي يجعل الأحداث أخباراً: قيم الأخبار

يتعمد صفة الصحافة في سهم الأولى الإجابة عن السؤال التالي

أيهما الخبر؟ كلب عض الرجل أم رجل عض كلب؟

تعد القيمة الخيرية لأي حدث هي الأساس في تعامل وسائل الإعلام مع بشر ذلك الحدث فيها، وتحديد موقعه وأهميته يرجع لسياسة التحريرية وقيمتها الخاصة التي تتبعها تلك الوسيلة الإعلامية.

وتعرف القيمة الخيرية بأما بعض المعايير التي تعتمد، وسيله الإعلام لتحويل حدث ما إلى خبر صحفي، ليصبح الحدث خبراً يستحق إطلاق الجمهور عليه، ومعرفتهم به، كلاً حسب اهتماماته.

ويقوم معهم الدقيق لقيم الإخبارية على أساس مهم معرفي الحادثة التي سطر إلى الجمهور، وباعتمادها مع الوسيلة الإعلامية، فكل وسيله لها قيمتها الإخبارية خاصة بما التي تتبع من سياستها التحريرية.

ويعدّ الحدث الذي وقع هو أساس القيمة الخيرية لأي خير، وتشر أماده الإخبارية التي تنقل ذلك الحدث بشكل شامل وكامل من غير تحرّج أو استقالة، والبحث عن لعاصر المكتمة له سواء عن طريق المصادر الأصلية أو أقسام المعلومات.

الحدث أو الحالة: تُسمى أيضاً الفورية أو الآنية أو التوقيت

تعني الآنية أن يكون الخبر جديداً محارياً بالأحداث، فالخبر أسرع مادة معرضة للتلف، خاصة في عصر تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الإعلام، وما نتج عنها من سرعه فائقة في عمليات النشر وتحديث الأخبار.

الأهمية تعرف أيضاً باسم الفائدة، أو مصلحة الشخصية، أو مصلحة العامة.

وتعني أن خبر يطوي على أهمية بالسة جمهور الوسيلة الإعلامية، وبمس مصالحها السياسية، والاقتصادية والاجتماعية، سواء أكانت هذه الأخبار لصالح القراء أو صدها. ويجب أن توضع قيمة الأهمية في مقدمة القيمة الخيرية خاصة في المجتمعات البامبة

القرب المكاني والنفسي يعقل شر خير عنى آخر بسبب قربه من رأى الصحيقة، ويتصل بالقرب المكاني القرب النفسي، خاصة فيما يتعلق بالأخبار الدولية.

الشهرة يؤثر شهرة الشخص أو الأشخاص الواردة سمؤهم في الخير أو صدمعي الخير في تفصيل خبر عن آخر. ولا تقتصر الشهرة في خبر عنى الأشخاص فقط، وإنما تمتد لتشمل بعض لأماكن أو تقصديا المشهورة.

- **الصحافة الأثناء الصغمة** تير انشاء الصغمة تير انشاء الجمهور وتعلق الصغمة بعدد أو رجب، وقد تعلق بمجلسه أو هيئة أو مرفق عام من مرفق الدولة

الصراع والمناخ هو ندي يعصي بعض جوب حياه صاعه ندرامي، فالحير الصحفي لا بد أن يشع ندي حارتي رعبته في تتبع هذا الجاب، مثل اخبار حروب والاضرابات ولاسيما السياسة

- **الغربة والمظرفة** تعار بمدي الحروح عن مأوى ندي عتده المنس.

التوقيت نوب وبيع حدث وهو يتداخل مع قيمة احده

- **الشويق:** أي أن يكون الخبر مشوقاً.

- **الاهتمامات الإنسانية** تع في دائرة قبة الصراع ومناخه

- **الدراما أو الإثارة** تعلق بأخبار نادر وأخبرته الحفنة والأخبار المعاصية



أختر سة أخبار في صحيفه يومه صادره يوم، ثلاثة من الصفحة الأولى وثلاثة أخبار من الصفحات الداخلية، ثم حددت القصة الخيرية كأساسه التي استند عليها نشر هذه الأخبار وقارن بين وزن كل من هذه المعنى التي جعلتها بأحد أهمية أكثر ونشر على الصفحة الأولى مغارة مع أخبار الصفحات الداخلية.

ما هي خطوات الكتابة الجيدة للأخبار؟

الخطوة الأولى: جمع المعلومات

1- الاستناد إلى الإجابة عن الأسئلة الصحفية الأساسية

✓ من تحديد المفاعل الأساسي والتفاعليين الآخرين الذين يدور حولهم الخبر (قد يكون شخصاً مسؤولاً) ويوصف بشكل محدد وواضح ويتم تعريف هويته، إذ يجب أن يجب الخبر عن السور "من" فعل أحدث سوءاً كان شخصاً أو حرباً أو مؤسسة أو دولة الخ، كما يتوجب على كاتب الخبر أن يذكر "من وقع عليه الفعل" في حار احاج الخبر حيث

✓ ماذا ما الذي حدث؟ م احديد، حيث يفرص بالخبر أو التقرير أن يبين ما الذي حدث بالفعل، أو م هو الفعل الذي وقع، وهذا هو أن مكونات الخبر، وأن يركز خبر على ذكر الفعل المهم والأساسي الذي يربط الناس والمتلقي، بمعنى التركيز على لأهمية جهة القرب والتأثير والتغيير الذي يحدثه هذا "فعل"، والابتعاد عن الأخبار البروتوكوبية أو الجواب البروتوكوبي في الخبر.

✓ أين مكان الحدث ووصفه وأهميته، وقد يكون الخبر دعوة إلى مؤتمر أو جلسة عامة، الأمر الذي يتطلب معلومات توضيحية وإرشادية في العنوان وتختلف أهمية دقة "أين" حسب حاجة الخبر ها، ففي بعض الأحيان يكتب باسم البلد أو المدينة، وفي بعض الحالات يتوجب ذكر الحي أو الشارع وفق لأهمية ونوع الخبر، وهو الأمر المتروك للخبراء المتخصصين بتقييمه

بصرية موضوعيه، وتحديد مدى تأثير وصف وتحديد المكان
على مصداقية الخبر

✓ متى - معلومات عن بوقيت الحدث وأهمته هدف توقيت، فإذا
كان الحدث دعوة يجب أن تقدم معلومات محددة ودقيقة عن
اليوم كما يترك للمختص تحديد مدى احتياجه لتحديد
يوم ونوعاً للخبر وأهميته، نظراً لأن بعض الأوقات تتطلب
تحديد الساعة أو الفترة الزمنية

✓ لماذا - معلومات عن سبب ما حدث إذ يتطلب من مادة
الصحيفة التي تنسم بالمصداقية العالية أن تقدم لمتلقي تفسير
ومسحا لسبب حدوث خبر أو لعمل، وهو ما يفسر بإيجاد
حاجة لسؤال "لماذا"، ولكن نظراً لأن بعض الأخبار
والقرير في بعض الحالات لا يستطع فيها لصحفي إعطاء
جائزتي سبباً لعدم توفر المعلومات الكافية، وتخشي إعطاء
معلومات حاصلة لسلفي، فإن هذا المعيار متروك لمختص
لتقييم حاجة المادة للإجابة عن سؤال "لماذا"

2 جمع معلومات إضافية تشمل معلومات في موضوع الخبر
وتفاصيله ومعلومات خلفية، أي معلومات تاريخية أو معلومات
عن حارب أخرى أو إشارات لمواقف سابقة ومنها

✓ اقتباسات مهمة أو تصريحات من المصادر ذات الصلة

✓ سرد ووصف الأحداث.

✓ إحصاءات ومؤشرات إذا ما احتاج موضوع الخبر رقم
ورحضاءات ومؤشرات يجب التأكد من دقتها ونسبتها إلى
مصادرها. ويفضل أن تكون المصادر رسمية أو علمية

✓ خلفيات عن الحدث قد تكون الخلفيات تاريخية عن
المكان أو عن تفعل الرئيس إذا كان الخبر يدور حول "من"؟

الخطوة الثانية كتابة الخبر الصحفي.

- 1 احبباً نقاب الذي يكتب من خلاله خبر أو التقرير لإخباري.
- 2- البداية من لفظة لأساسية أو المركزية التي يدور حولها الخبر،
وهذه النقطة يتم عرضها في المقدمة بشكل مختصر
- 3 البوتع في فقرات التالية في عرض النقطة الأساسية وسقط
الأكثر أهمية، ثم المهمة، وصولاً إلى الأقل أهمية
- 4- المحرص على الإجابة عن الأسئلة الصحفية الأساسية الخمسة
حسب أهميتها لموضوع البيان
- 5- توصيف الأرقام ومؤشرات والأمثلة بشكل متوازن وموضوعي
والحرص على عدم إيراد أي مؤشر أو مثال بدون أن يكون له
صفة بالخصوص، والحرص على عدم تكرارها
- 6- وضع عنوان رئيس للخبر في رأس الصفحة يكون واضحاً وبغيت
الاشبه ويحدد مصدر وتاريخ صدور الخبر في جانبه

الخطوة الثالثة المراجعة والتدقيق والمريد من التحقق

عادته مراده الخبر أو التقرير لإحاري وتدفعه والتأكد من سلامته المعلوماتية، بالإضافة إلى سلامة الأسلوب والدقة.

صياغة وتحرير الأخبار: القوالب الإخبارية

أولاً: قالب الهرم المقلوب

لفكرة الأساسية في هذا الأسلوب أن تبدأ من الأكثر أهمية إلى لأهم ثم المهم إلى الأقل أهمية وينقسم بناء الخبر إلى جزئين هما المقدمة ثم جسم الخبر، وتحتوي المقدمة على أهم حقيقة أو معلومة أو خبر واقعة، أما جسم الخبر فيصمم تفاصيل حتى تتدرج من المهم إلى الأقل أهمية، وللمودج قالب الهرم المقلوب عدة مميزات:

- 1- تتعلم مع صبيعه ما يضره المتلقي (سكوبوجه المسقي)، فالإنسان يبحث عن لأهم أو الأثر في رواية الحدث
- 2- سهولة واختصار لأجزاء غير هامة في الخبر إذ اقتصب ضرورة
- 3- سهوله اختيار عنوان الخبر من المقدمة، فهي تصمم أهم ما في الخبر
- 4- سهولة تعامل المتلقي مع الخبر.

أهم المعلومات عن الخبير

من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟ كيف؟

التفاصيل الهامة

معلومات عامة أخرى

معلومات عن خلفية

الموضوع الأشخاص

الأماكن

الزمن

ويعد هذا القالب لأصح بين القوالب نسبة لوصف لأحدث أنواعه
مختلفة بل يتميز به من وصف للحدث، وهذا ما يضمن قدرتي صحفية
نعمون بطبيعته، والذي يرغب بمعرفة الملاحظة بقراءة قل عدد ممكن من
نكلمات

مثال رقم (1)

إطلاق برنامج "الدبلوم الاحترافي في التميز التربوي"

الغد - عمان

أعلن مركز البحوث للتميز التربوي، معهد البحوث التربوي "اتبه مؤسسة المنح
الحسين أمس عن إطلاق برنامج "الدبلوم الاحترافي في التميز التربوي"،
للمدرسين والمعلمين في الأردن والشرق العربية

يذكر أن هذا البرنامج هو تدريبي مكثف، يهدف إلى توفير برامج التدريب وتأهيل في التمرير التربوي التي تساعد في عكس التدريب من الارتقاء بأدائه إلى مستويات معيارية عالمية.

وستعقد كافة الورش التدريبية في مركز البوويل بتمير التربوي بدءاً من شهر كانون الثاني (يناير) المقبل وفق برنامج زمني محدد يمكن إشارته من إلقاء منتصات اليوم خلال الأعوام من 2014-2016

ويصمم البرنامج ورشاً تدريبية تشمل مجالات الإبداع والابتكار (والقيادة)، واضطراب فرط النشاط ونقص الانتباه (ADHD)، واستراتيجيات تربية الموهوبين والمبدعين وغيرها.

وقد مدير المركز اسماعيل ياسين أن هذه المبادرة تعكس وتحقق أحد أهداف مركز تنمية بضرورة التركيز على استخدام التكنولوجيا التعليمية المتطورة وأساليب التدريس الفاعلية، لتطوير مناهج مبتكرة وبرامج تدريبية متقدمة معتمدين والطلاب في الأردن والعالم العربي.

وتشتمل متطلبات الانحاق برنامج اليوم أن يكون المتقدم حاصلاً على الشهادة الجامعية الأولى في أي تخصص، و لديه إلمام باستخدام الحاسوب ومعرفة بالغة لإحصائية، إضافة إلى حضور واجتياز ثنائي ورش عمل متخصصة يعقدها عدة من الخبراء والمختصين العالميين ويمكن المتدرب عند مسكمال متصات البرنامج شهادة دبلوم صادرة عن المركز الدولي لتطوير التعليم أنشأ، ومعمدة من كل من مركز البوويل للتمرير التربوي / الأردن، وجامعة السوربون في باريس، وجامعة وينجج الكندية.

ويمكن اشراك أي معلم أو مدير بالتدريس المدرسة بسؤال الأستاذ ببرنامج التدريس والحصول على شهادة مشاركة معتمدة في كل دورة، عملاً بأن خبر موعد تسجيل سيكون يوم الاثنين المقبل.

ثانياً قالب الهرم المقلوب المتدرج

يقوم هذا القالب على التدرج في سرد معلومات الخبر، بحيث يتضمن مقدمة تصب أهم ما في الخبر، ثم يعقبه جسم الخبر فقرات متعددة تشرح وتلخص كل منها جانباً من جوانب خبر، ويبرز كل فقره وُجْهٍ يذكر معنى نصرياً لمصدر الخبر، وهو الأصح لتفهم الأخبار المعقدة على سرد التصريحات المتعددة، كما يحدث في المؤتمرات الصحفية أو الخطب أو الاحتفالات العامة أو لبيات السياسية

وتعتمد بنية أو تركيب خبر على التدرج في عرض التصريحات حسب أهميتها وأهمية من قولها:

- 1- تصريحات المسؤولين الأكثر أهمية.
- 2- تصريحات الشخصيات المهمة في المجتمع
- 3- تصريحات الناطقين الرسميين.

مثال رقم (2)

الشرطة الفرنسية "تقتل مسلحاً" احتجز رهائن داخل متجر

بي بي سي - أصق أفراد من الشرطة المسلحة في فرنسا النار على المشتبه به في عملية اختطاف رهائن داخل متجر جنوبي البلاد. وأوضحت مصادر أن المسلح، الذي يعتقد أنه قتل اثنين على الأقل، قد قتل

وبعد وكالة فرانس برس عن مسؤولين قوضه إن المسح رغم ولاءه تنظيم الدولة الإسلامية.

وفي وقت سابق اليوم، أطلقت النار على أفراد من بشرته بمدينة قريبة، فأصيب أحدهم بجروح عمر خطيرة.

ووصف رئيس وزراء لفرنسي إدوارد فيليب نوجع بأنه "خبير"

وقال رئيس بلدية تريب إن المسح موجود في الشجر بصفحة رجل شرطة، بعد أن تم تحرير الرهائن

وذكر مصدر أممي بوكة أنباء فرانس برس أن معظم حوشرين ودرائس تمكوا من الفرار من المنحدر.

وقال مدير شرطة المنطقة إنه يعتقد أن شخصا واحد قد قتل في العملية، لكن مصادر أخرى أكدت مقتل شخصين.

وقد نشر مئات من رجال شرطة في المنطقة، فيما قامت شرطة بإطلاق

وشهدت فرنسا عددًا من هجمات منذ عام 2015

وفي أكتوبر تشرين الأول الماضي رفعت حالة الطوارئ التي فرضت عقب هجمات باريس في نوفمبر، تشرين الثاني 2015 التي أسفرت عن مقتل 130 شخصاً.

ثالثاً قالب الهرم المعتدل (القصة الإخبارية أو الفيشر)

يشبه هذا قالب القصة في كتابه «خير»، فالمقدمة تحيي انتباهي بموضوع الحدث، ثم تعرض التفاصيل الخاصة بشكل سردي إخباري يعمو حتى تفصل القصة الخيرية عن الحكمة، ثم يستمر السرد في عرض التفاصيل التي تنمو وصولاً إلى خاتمة ويفصل بكثير من الصحف في الدول العربية (على وجه الخصوص) هذا القالب في وصف لأحداث، وذلك سمهد القارئ لمحدث وصولاً إلى قلب الحدث.

يختلف تفسير في سانه الصحفي من حيث المحتوى والأسلوب والشكل، فهو لا يعتمد في العالب على وقته الحدث أو حصرته على سبل مثال، ولا يرم بطريقة هرم انصبوب، وكه يكرر كثر على القصص الإنسانية التي تعني بالأفراد الذين يشعر الصحفي بأهم يستحقون إلقاء الضوء على قصصهم، وجذب شاه القارئ لا يعقوبه من بحارب أو أمرار فهو يسمير بأنه يحمل صلباً إنسانياً أو اجتماعياً أو سياسياً أو رياضياً ويقدم مادة صحفية شيقة

وفي هذا القالب، يكون وضع الهرم صعباً، حيث تكون وعدته في الأسفل وفي هذه حالة لا يصح مقدمه أهم ما في الخبر وإنما مجرد مدخل لتفسير إخباري، ثم يأتي جسم الخبر ليضم معلومات أكثر أهمية، وفي خاتمة أو في أسفل القاعدة تأتي المعلومات الأهم.

مثال رقم (3)

تجديد الأطفال في تنظيم (داعش)

دبي - معتصم أبو خموس (mbc.net)

م. بدر جلد الفضل رجب صاحب الـ 14 عاماً أن يكون مقاتلاً في تنظيم إرهابي، ولكن ريد - حرب بما لا يشهى، وتم اختطافه مع مجموعة من أطفال قريته العراقية على يد تنظيم داعش، وتعلم على يدهم قصة الرؤوس وسديم عسكرية دون أن يعلم أية قرية واحدة أو حديث شريف كما أصبح "بديي من" لربطاته بعد تمكه من أقرب من التنظيم في عام 2015.

تجديد لأطفال وشركهم في التفاعلات المسلحة ليس بالأمر الجديد على التنظيمات الإرهابية المسلحة، فما خفف أسسه باختلاف القوميات ودول والأعراق. وعلى خروب بذاتة في منطقة عررب من هذه بصاهرة وكان تنظيم داعش الإرهابي قصة الأسد مها.

وأكد الدكتور منصور شمري المتخصص في جماعات المتطرف والإرهاب صحيفة "الرياض" السعودية أن "تجديد الأطفال لا يتم كك هو شأنهم بإعزلهم باجبة وخور على، فصغار السن يتم تخييدهم من خلال عرس روح الفناء، فيرددون على مسامعه "أب قائد وفادر على بعير الأمة الإسلامية وشجيرة الدوب الكاهره، وأن هذه مسؤوليتك. "، ويظهرون به بعض لأمتة مثل الصحابي أسماء بن زيد، وبعض القصص عن صغار السن وهذا لإعرق يعتبر حصاً خاصه في قصايا العسادة، لافتاً إلى أن بعض الأسر وبدون وعي يروح لإحباط في أطفال ما يدفعه للاخراط في التنظيمات

الإرهابية، لأنه يعتقد أنه سيقدم للأمة شيئاً لم يستطع أن يقدمه الآخرون، ويدّعي مجد السطّيات للإرهابية تحرض على صياحه روح القائد فيهم".¹⁷
وهناك حادثة شعلت الصحف والرأي العام العربي وهي نشر صور أصغر شهيد داعش، إذ ذكرت صحيفة "الاندبندنت" البريطانية أن مواقع مدسرة لداعش نشرت في سبتمبر 2014 صوراً طفل رعم أنه أصغر مقاتل أجبي يقتل في معركة، وه يكن يتجاوز العاشرة من العمر، وأ- أنصار داعش حينها يشفقون بصورة متباين بأنه أصغر شهيد. كتب نشر الصحيفة مقابله أخرى في فبراير 2015 مع مرهق يوم 17 عاماً وأعقل قبل أن يتمكن من تعيد هجوم تحاري في العراق، إذ قال الشاب الذي بدا ربما على تصرفاته أن كثيراً من مهاجمي الانتحاريين كانوا أصغر سناً منه وتروحت أعمارهم بين 13 و 15 سنة.

وفي عودته لبعض رحب، ندي كتبه داعش "المجاهد أسامة"، وصبت رحيته أخيراً إلى إسكندر وواصل مشواره في التعيم الذي أماده إحلال تبصيه "داعش" بفره. دوا أن تعيب عن ذكرته وجوه انطلاميين وتسننهم الضمحية في نك الإكراهية وثقافة الموت.

صالح من أجل كتابة قصة إخبارية جيدة¹⁸

- 1- اختر موضوعاً جذاً، فكّر بما نشر اهتمامك، ألق نظرة على أمشة من تقرير أخرى، تأكد من أن الموضوع الذي سحاره هو بمثابة مجال مفتوح لاستعمال صور مبنوه وشخاص يمتصون بالحية
- 2- ختص بدعتر ملاحظتك في مشاوي يدك في جميع الأوقات، دؤن تفاصيل تربطه بالأشخاص والأماكن التي تشاهده، فقد تأتي فكرة ماسة لقصة خيرة من أي مكان وفي أي وقت

¹⁸ الدليل التدريبي "كتابة القصة الخيرية" التعرير الصحافي لقصة موسعة وطويلة" معهد صحافة الحرب والسلام.

- 3- اجذب اهتمام القارئ من البداية وحافظ عليه. مقدمة القصة الخيرية في غاية الأهمية، سيروى القارئ في قراءة امريد من قصصك إذا وجد المقدمة مثيرة للاهتمام
- 4- صمم مخططاً يفتك قبل الكتابة، ومن للتيد المجوء إلى نهاية خريطة ذهنية، ابدأة تتبع بالوسط ثم بالحافة، وعلى الرغم من أن الطريقة بسيطة، إلا أن كمية التنظيم هي سر لحكمة احيده
- 5- حافظ على ناسق العنارب، وتذكر أن الوحدة لأساسية للمعنى والمسؤولية عن خلق الحكاية هي المعرفة، فكل فكرة يسعى أن تكون فقرة منفصلة بحد ذاتها
- 6- كل فقرة جديدة يجب أن تكون مقدمة لقطعة جديدة أو موضوع جديد دحل القصة، مما يعني أنه يجب أن يكون هناك نوع من الربط بين فكرة وأخرى، ولا يقل الاستدلال بين الفقرات والأفكار أهمية عن الفقرات ذاتها.
- 7- واصل تقدم إلى الأمام، فالقصة الحديثة هي التي تدور في اتجاهات مختلفة، بينما القصة الحديثة تتقدم إلى الأمام من خلال الاستدلال من فكرة إلى أخرى بطريقة موزونة ومدروسة
- 8- حب التكرار، ولاحظ أنك في حال استخدمت "كما ورد سابقاً" أو "كما ورد أعلاه" الخ، فهذا لا يعني أنك تحب التكرار، وعينك أن بعيد نية لقصة الخيرية من جديد
- 9- ختم قصصك من خلال استعمال صورة رمزية تبقى في تداكرة
- 10- صمم القارئ نوعاً من المعرفة، بعد قراءة قصة جديدة، على القارئ أن يشعر بأنه تعلم شيئاً جديداً دون أن يكون قد صيغ وصفه

كيف نبي أو نركب الخبر؟

نخفف به لأخبار والتقدير الإخبارية حسب نوع القالب لاخباري وأسبوبي مدخله وصيغته موضوع الخبر. بشكل عام توجد عناصر أساسية لا بد أن توجد في كافة الأخبار وهي:

أولاً. العنوان

مدخل الخبر، والصيغة التي يعود ملقني لمبايعه الخبر، ومن خلاله يعرف الأشخاص مرور وخاور هذا الخبر أو الاستمرار في القراءة أو المشاهدة أو الاستماع

ويتعين أن يكون عنوان الخبر د صله قوية بمضمون الخبر، بحيث يعطي إيحاء دلالة على ذلك المضمون كما يجب أن يحمل العنوان جاذبيه وإفعية تشجع المستقي على متابعة الخبر ويفضل بالإنارة الوفقه، أن لا يكون العنوان جامدا وكأنه معلومة عابره، ولكن في المقابل لا يجب أن يكون مبالغ فيه بحيث لا يجد متلقي في عادة خبريه ما يتناسب وفقده العنوان

هناك نوعان من العناوين، هما:

1. العنوان الرئيسي والذي يكون في الغالب حمداً إسميه خبره حمداً فعلية وعنوان فرعي عدة أنواع أبرزها:
 - أ. عنوان المقارنة وهو العنوان حتمل على مقدره بين أمرين. ومثل ذلك "نقص حاد في المواد الغذائية وارتفاع في تكاليف التوريد".

ب. العنوان المقتبس وهو العنوان المبني على اقتباس من حديث أو عبارة شخصيه ترتبط بموضوع الخبر، ومثال ذلك: "المعارضة لا بدليل عن تحقيق مطالب الشعب"

ح. العنوان الوصفي وهو وصف لمحدث الرئيس في خبر، ومثال ذلك "اتساع رقعة الاحتجاجات لتشمل وسط العاصمة".

د. العنوان الاستهامي وهو استعهام يراد منه إثارة، ومثال ذلك "هل يشهد العالم تدخل الأمم المتحدة لوقف نزيف الدم؟"

هـ. العنوان التوضيحي وهو بيان لموضوع الخبر، ومثال ذلك: "إجراءات جديدة تهدف لاستتاب الأمن".

و. العنوان التوجيهي وهو العنوان المشتل على توجيه بمتابع لقيام بعمل ما، ومثال ذلك: "تحديد بيانات المقترعين بين الثالث والعاشر من الشهر الجاري"

2 المباشرة هو عنوان الحدث لأبرز في الصحيفة سواء ورقية أو إلكترونية، وتتألف وسائل الإعلام في تقدم أفضل العناوين وأكثرها بشكراً وجدوية

يكون المباشرة الساجح كلمة واحدة، كما عومت صحيفة "نورو" لمرسيه صفحتها الرئيس بكلمة "الخروج"، عندما فشلت فرنسا في التأهل إلى مونديال كأس العالم عام 1994، وناقشتها صحيفة "لا غاريتا" الإيطالية في الاختصار أيضاً عندما خرجت بمباشرة يقول "نحن العالم"، بعد فوز "لازوري" بكأس لعالم عام 2006

Browns fall in OT



Convention kicks off

Model introduces
a new breed

'WE GOT HIM'

Without doing a shot of violence, the nation



Billing dispute could sink teen job program

10-11-12

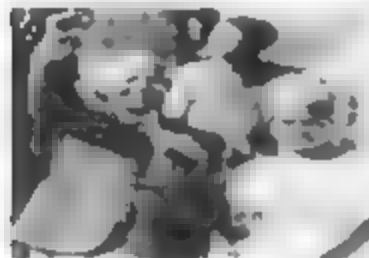


3 PAGE
CONTENTS

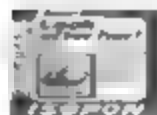
London & Herald

SPECIAL
EDITION

NELSON MANDELA FREED



All 1000 & celebrate
in Cape Town



The New York Times

MEN WALK ON MOON
ASTRONAUTS LAND ON PLAIN;
COLLECT ROCKS, PLANT FLAG

Video From Moon
Shows Men Landing

A. Armstrong's Footprints
In 6 Seconds (Clockwise)



ناش مع زملاء معاون الرئيس لمصحف في انصور سابعة من الرويا التالية

1- الصحف تعد للسودة الأولى في بونق التاريخ.

2- اللغة والابتكار في اختيار العاوين.

ثالثاً: المقدمة

جزء الذي يلي بعد الجمهور إلى المحتوى وأهم جزء في متن الخبر، ذلك أنه
تمثل مدخل خبر، والتي يقرر بعدد المتلقي متابعة الخبر أو التوقف به، يجب
أن تتميز المقدمة بالميزات التالية

- 1- أن تشمل المقدمة على عنصر الحداثة للمضي
- 2- أن تعطي لأجزاء المهمة من الحدث موضوع تعص
- 3- أن لا يردحه بالمعلومات والآراء والأحداث بما يمكن أن يشتت
ذهن المتلقي.
- 4- أن لا تكون المقدمة أكبر من حجم خبر
- 5- أن يجب على بعض الأسئلة الستة (من، متى، أين، كيف، ماذا،
مدد)

أهم أنواع المقدمات الإخبارية

- 1 المقدمة تلخصه لي لمختص أهم ما في خبر في مقدمة
- 2 المقدمة الوصفية تركز على وصف الوقوع والأحداث

- 3- الحصة بشر حصة الحدث أو الشخصية وارتباطها بمادة التحقيق
- 4- لنفس حصة مفاعله لحدث معاجي
- 5- الساقص بشر لحاجي ماقصير كليا، ويكون مثل مفسر' فدا
- 6- لاقتباس أو التصريح. تكون جملة في مقدمة من أعول
- لأشخاص مذكورين في المادة، بحيث يكون الاقتباس جديداً ولافتاً.

مترجم

تم بإعداد مقدمة إخبارية، في المرة لأول تليخية، وفي لمره الثانيه مقدمه لاقتباس أو التصريحات، مستخدماً المعلومات الأولية أدناه

- 1- من: رئيس بلدية الكرك.
- 2- مدا: اعبيرات وتصديعات في بعض اماني
- 3- متى: خلال الأسبوع الماضي.
- 4- أين: في ماصق متعددة من حي المرح في الكرك.
- 5- كيف: تصديعات وإعبيرات جاءت تدريجياً وبسجة صعب في نسبة التحتية
- 6- أوضح رئيس مدييه محمد خليل أن مدينة بواجه حفر هيرات وتصديعات في عدد من ماني سبجه طبيعه الكووس الجيولوجي بمدينة وعدم تطوير معير باء تراعى هذه خصائص
- 7 شهدت مدينة الكرك أربعة إعبيرات في ماني سكنة فديكة لأسبوع الماضي.

ثالثاً: جسم الخبر

يشتمل سطران توصيل الخبر بما في ذلك وصف الأحداث أو تصريحات وإقتباسات، والتي تكون مدعومة بالأسباب أو الإثبات أو بوثائق ذات صلة بموضوع. ويبدأ جسم الخبر أو تقرير إخباري وفق نوع بقلب إخباري يهدي بخبره محرر. وبما يتفق مع طبعة الحدث أو التعصية

رابعاً: خلفية الخبر

تعدّ خبريات لأخبار جزءاً مهماً، ولكن يمكن تجاوزها، وتقديم الخبريات معومات توضيحية أو تعريفية بالأحداث أو الشخصيات التي يدور حولها الأحداث، كما قد تقدم معومات تاريخية حول الحدث



فيما يلي مجموعة من معومات التحصية، قد بقراءة هذه المعومات وأعد صياغتها وتحريرها على شكل خبر يحتوي على عنوان ومقدمة وجسم الخبر ومادة ختمة

- 1 وجاء هجوم قبل يوم من محه معمر رفح يري بين لقدم عرة ومصر ثلاثة أيام حسب ما أعرب السلطات المصرية أمس
- 2 شهد مدينة عريش سبعة انفجارات دمه خلال لأشهر ثلاثة الماضية
- 3 7 قتل سبعة يوم جمعه في هجوم استهدف بعده بأسفة مسجد في مدينة العريش.

- 4- قال مصدر أمي نسب الانحجار في مقتل وإصابة عدد من المصلين
وأضرر بالمسجد، بعد أن أضرم الإرهابيون النار في سائر الأهدى ثم
قاموا بقطع الطريق المؤدية للقرية".
- 5- قال مصدر أمية وطنية مصرية إن "قوت لأمن وقعت حركة لمر
على طريق العريش بصرة وهم اندفع بسيارات إسعاف من بصحايا،
وأعقب طريق دولي بين رفح والعريش".
- 6- وجاء هجوم قبل يوم من فتح معبر رفح الذي بين قطاع غزة ومصر.

السياسة التحريرية

تدريب رقم 8

- كتب بحث، ملخصه مقتوب، قد ناقشوا مع الزملاء في بي
- 1- اختر اسماً للمحطة.
 - 2- حدد طبيعة مصادر المعلومات ملخصه (الأخبار، بترقية، بربطه،
الاقتصاد الخ...).
 - 3- حدد معايير الاسم التي سوف تستخدم فيها الملخص.
 - 4- حدد جمهور الذي سوف تستخدمه الملخص.

عشت عدد شدة أخبار مقتوب مؤلفه من ثلاثة خبر فقط فجدول بحث
تسمح على لإدعة لا تسمح - كند من بحث، على لا يتعلق خبر الواحد
ثلاث حمل فقط هذه هي لأخبار مداومة اليوم، عشت حساب أخبار من
سها، وإعادة صياغة كن منها في ثلاث حمل تحتوي هم ما في خبر

عندما تنهي من مشرنتك، اقرأها لرملائك في المحاصره وقدحها بالشترت بتي
قدموه على محضاتهم. لاحظ العروق بين ما قدمه كل منهم

هذه هي أخبار اليوم لكي تختار منها

قررت كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا و14 دولة أعضاء في الاتحاد
الأوروبي، طرد دبلوماسيين روس على خلفية قضية سميح جاسوس الروسي
السابق سرغى سكرينال في بريطانيا.

وحددت إدارة ترامب (60) دبلوماسياً روسيا، اليوم لأشهر، وأمرت انقصية
الروسية في سياتل بعنق أنواتها، فيما سعى الولايات المتحدة ودون أوروبية
للاشتراك في معاقبة موسكو على دورها المزعوم في تسميم جاسوس روسي
سابق في بريطانيا

وأصرح مسؤولون بارزون في الإدارة الأمريكية، أن دبلوماسيين ستمن كادوا
جواميس يعمدون في الولايات المتحدة تحت عصاء دبلوماسي، منهم 12
دبلوماسياً في بعثة روسيا لدى الأمم المتحدة

ستجوبت الشرطة الإسرائيلية رئيس الوزراء، سيامون شيهو، في إصدار تحقيق
بقضية فساد تورطت فيها شركة اتصالات رائدة في البلاد

واعترض شان من المفربين من سياهو للاشبهاء في تغديعهما تسهيلات لشركة
"بيرك للاتصالات بملايير الدولارات، مقابل تعطية دعمه لرئيس الوزراء
واسمته، من خلال موقعي "بيرك" و"والا" الإلكترونيين

وتعد هذه المرة الثانية التي يسجوب فيها شياهو، اندي كان يشغل منصب وزير لاتصالات حتى العام الماضي، بشأن هذه القضية

من جهتها، رفضت الشرطة التعليق بشكل مباشر، لكنها قالت في بيان، إن عمليات اسجوب مختلفة جارية فيما يتعلق بالعصبة

أمر تيار لأحزاب الوسطية بالإحماء معترج مشروع قانون انتخاب معدل بقانون الانتخاب رقم 6 سنة 2016. وتم التأكيد خلال اجتماع أمس على مضمين الأوراق النقاشية لخلالة الملك عبدالله الثاني والمتعلقة باعتبار الدولة المدنية بأبعادها السياسية والقانونية هي الضمانة الأساسية لاستقرار المجتمع ومقانة بسببها الاجتماعي.

وتخصص مقترح وفق بيان، القضاء على اماسية اسلبية بين المرشحين داخل العالم، والالتزم في مبادئ العمل السياسي المنتظم والمنهج مدونة الأردنية، إضافة إلى تطوير مستوى الأداء البشري وحصر القوى السياسية المتطرفة في مشاركتها بتشكيل العالم بين حزبين أو أربعة معا

وأشار المقترح إلى توفير مقاعد الدائرة العامة بين لأحزاب بالتساوي، حيث لا يستطيع حزب مهما كان قوياً أن يفوز إلا في ثمانية مقاعد فقط، ويبقى الشاغل على المقاعد المحلية (الفردية).

شاهد لأميركيون ظاهرة كوية مادرة لم تحدث في تاريخ الولايات المتحدة منذ 241 عاماً، وهي تكسوف الكلي للشمس الذي سيُشاهد بداية من وريغون على لساحل الغربي إلى كارولينا الجنوبية شرقاً، ويُعد هذا أول كسوف من نوعه شاهده السكان في الولايات المتحدة حقيقياً منذ استقلال البلاد عام

1776، ويحدث لكسوف الكلي عندما يكون القمر بين الأرض والشمس على خط مستقيم فيحجب ضوء الشمس عن الأرض بضع دقائق

كرمت وزارة الثقافة في دائرة التكنيك التوضيحي الجوائز مسابقة الإبداع لشبابي عام 2017 في حقول الشعر والنقصة القصيرة والرواية والمسرح ورسومه وصوره فوتوغرافي، وقال وزير الثقافة به شعبه خلال الحفل التكريمي الذي أقامته الوزارة في إطار الاحتفال بعمد عاصمة الثقافة الإسلامية هذا العام، إن مسابقة الإبداع لسببي حققت حصوا طيباً وكشفت العديد من مواهب الشابة في حقول مصروحة، وصناعات بعضها أن يكرس حضوره محباً وعربياً، ويعود جوائز محبة وعربية مرموقة، وصاف أن وزارة سواصل كتحج في دعم الشباب الإبداع في مختلف برمجتها وأنشطتها، سواء على مسار مسرحي أو مسرح مسخصوصات وشعر في مجالات الوزارة، أو من خلال مهرجانات مسرح الشباب، أو من خلال عصفية المجال العاملة فيها، ميب أن وزارة سفلطت بعض بتدريهم في جاب مسح لثلاثي التيدي في عدد من المحافظات لأردنة

فلور شاب أردني مقيم في ولاية أريزونا الأمريكية، برمجيات جديدة قالوا: إن "تتيح فرصة تتعلم وتكتبه وتشغيل أي برنامج خاص بأي شخص في بيئة متكاملة، وبأي لغة من لغات البرمجة".

وأوضح أصحاب موقع فرصة نوعية للراغبين بالتعلم أكانوا في مدرسه، أو الجامعه أو غير التعلّم الذاتي وبدون مقابل، إذ يتعلم عبر موقعهم برعوب البرمجة، ولأجل الجديدة مسر، إذ ه تكن مباحة سابقاً، مشيرين إلى وجود نحو 100 ألف جامعة ومدرسه برمجيات، باستعملون "Replit" لتعلم اللغة البرمجة وبأسس موقع حسب مديره التنفيذي أحمد مسعد قبل نحو

عامين، استداً لعكره مناقه بدأت قبل ذلك بأعوام، إذ عمل في الأردن، وفي شركة كود أكاديمي بالولايات المتحدة.

ماذا نتعلم من ذلك؟

ر م قامت به هو عملية ماثلة تماماً لما تقوم به وسائل الإعلام المختلفة، وم يقوم به صحفيون مختصون في عملهم فالوسيلة حدد السياسة التحريرية لها، ثم يوزن الصحفيون توزيعها إلى رسائل إعلامية

مفهوم السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية

تعرف السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية بأنها مجموعة مبادئ ومخطوطات العريضة التي حدد المضمون الذي يشر والكيفية التي يشر بها، ويحدد هذه السياسة ملك بوسيلة عند إنشائها، ويترجمها الممارسون في ممارستها ليومية

وقد تكون هذه المخطوطات مكتوبة ومشورة، وفي هذه الحالة تكون المخطوطات بمثابة المخطوطات العريضة ونوايا العمل، كما قد تكون غير مكتوبة لكنها مفهومة من القائمين على التحرير، وبالإضافة إلى المخطوطات العامة، فإن هناك مواقف التي تتخذها الوسيلة من القضايا المثارة سواء أكانت قضايا سياسية أم اجتماعية أم اقتصادية ونسب هذه المواقف بالضرورة، ذلك لأنها تتغير من موقف لآخر ومن فترة لأخرى داخل الوسيلة ذاتها، ويحدد ملك الوسيلة

19 من المواقف الأربعة التي مرتب سياستها التحريرية الموضح أنظره

http://akeed.id/index.php?option=com_aboutakeed&view=tem&id=11&Itemid=185&lang=ar

<http://hashtagarabi.com/%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86>

<http://hashtagarabi.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B5%D9%88%D8%B3%D9%8A%D8%A9>

والمهمس عليها سببها التحريري منذ إنشائها، كما أنه المحكم لأول في تعبير الذي يطرأ على هذه السياسة، ومن هنا تكمن أهمته تعرف إلى منث الوسيلة.

وتنطوي السياسة التحريرية على العاصر التالية

1- **الغرض من إطلاق الوسيلة** وهو الغرض الذي حدده حدث عندما قرر إنشاء الصحيفة أو موقع الإلكتروني أو إطلاق إذاعة أو محطة التلفزيونية وقد يكون هذا الغرض أهداف سياسية أو اقتصادية، كتحقيق مكاسب مالية، أو غرض الدفاع عن فئة بعينها، ومنها حرية الرأي والقيم الديمقراطية.

2- **طبيعة الجمهور المستهدف** وهو الجمهور الذي يرغب مالت الوسيلة في توصول إليه ومحاذاة، كإن تستهدف الوسيلة فئة الشباب أو المرأة أو الأعمال أو الجمهور العام بكل فئاته

3- **طبيعة القضايا التي تركز عليها الوسيلة** وهو ما يتسق مع الهدف من إطلاق الوسيلة والجمهور المستهدف، فإذاعة الموجهة لشباب ستختار مضامين تهتم بها الشباب، بينما إذاعة الموجهة للنساء ستختار مضامين تهم إلى قضايا الأسرة وتربية الأبناء، وإذاعة موجهة لرجال الأعمال ستكثر فيها قضايا الأسواق المالية والاستثمار وهكذا.

4- **طبيعة اللغة المستخدمة** والتي تتوافق مع الجمهور المستهدف كاستخدام العصري في الإذاعات ذات خصموم الحديث، بينما المدرجة ذات لإيقاع السريع يحدوها في ألعاب أصحاب المخطوطات الموجهة إلى الشباب.

5- التوجيه الذي ستعالج به القضايا المختارة أي كيف ستدور
الوسيلة لقضايا التي نشرها وفقاً لسياستها، كأد تتخذ موقف مؤيداً
أو معارصاً لها الطرف أو ذاك أو تترك التوازن بين كل لأطراف

ومن المهم التأكيد على أن نشر الوسيلة لسياستها التحريرية لا يعني بضرورة
الترميم هذه سياسة، فكمثالاً ما تؤكد وسائل إعلام على نيتها سياسات
متغيرة لكنها في واقع الأمر تتجه سياسة غير معينة على تصرف من لأصناف
يرتبط معه ذلك الوسيلة بمصالح. ولذا، من المهم رصد موقف الوسيلة من
قضايا مثارة على مدى رمي، وفهمه في إطار سياق سياسي والاجتماعي
السائد في كل مرحلة.



الأول، سيحل هذه السياسة التحريرية بالإداعة التي تمتلكها ولي يسير بها
الصحفيون العامون بالتحفة من خلال العناصر التي ذكرناها

- 1- الهدف أو الغرض من الإداعة.
- 2- الجمهور المستهدف.
- 3- القضايا التي سيجب لها (مدا متناول؟)
- 4- البنية المستخدمة.
- 5- التوجيه (كيف متناول القضايا المثارة؟) - اكتب لتوجيه في تدور
قصير في إطار اهتمامات جمهورك المستهدف



اخلاقيات الاخبار

تعدّ أخلاقيات الأخبار أحد مجالات أخلاقيات الإعلام وأهمّها، وبعبارة أخرى مجموعة مبادئ والقسم والقواعد المهنية والأخلاقية التي يجب على الصحفي ولؤسسة الإعلاميّة الالتزام بها.

مستويات أخلاقيات الأخبار

بعض هذه القواعد يطوّر الصحفيون باعتبارها جزءاً من التنظيم الذاتي وتظهر على شكل مواثيق شرف أو مبادئ سلوك يلتزم بها الصحفيون ويدفعون عنها، وقد تكون قواعد أخلاقيات الأخبار مشمولة في السياسة التحريرية لؤسسة الإعلاميّة وترجم بها الصحفيين، ولكن في مجمل، أخلاقيات الإعلام وأخلاقيات الأخبار هي مرر وممارسة بممارستها الصحفي أثناء عمليات جمع الأخبار وتحريرها ونشرها.

مبادئ الفصل الأساسية في عالم الأخبار

تعدّ مبادئ الفصل في أخبار تأسيساً تاريخيّة أنتجت الموضوعية التي شكّلت بدورها أرضية لتطور المهنة الإعلامية ثم جودة التقارير الإخبارية. وهذه المبادئ ترتبط في الأصل بمبادئ حرية المعرفة في عصر التنوير، ودور الصحافة في خدمة الجمهور بما يحدث في السّاحة الجاهلة والبعيدة عنها، وفق معايير موضوعية تؤسّس لمهنة، ولقد بصّر الأداء الإخباري عبر تاريخ الصحافة حتى أصبح هذه المبادئ :

أولاً الفصل بين المادة التحريرية والإعلانات

بعد أقدم مبادئ لفصل المهية وإسداً الوحد بوجود في موثيق المهية مسكرة، وكانت الصحف لمكرة تصع معايير واصحة بمفصل، حيث لا يعور أن يتم خلط صفحات أو أجزاء لإعلانات في مواد تحريرية وتحديد الإخبارية.

لا يعور خلط الإعلانات أو الترويج المباشر أو غير مباشر لأي مسعة أو خدمة بالمحتوى الإخباري، حيث تربط قدرة وسائل الإعلام بالمتش هـ المبدأ، ويرد الالتزام بهذا المبدأ، كما تأسس هـ المفصل في الأطر وأهياكل المؤسسة والإدارة، وكما ارتفع مستوى التطور المهني ورداد التنظيم الذاتي

يعود هذا مبدأ في حدوده إلى عصر انشور حيث تأسس الفصل بين مصالح لذاتية والسعية وحق العامة في المعرفة، وبدأ الأمر على شكل تقيد صحفي في بعض صحف القرن الثامن عشر التي كانت تنشر إعلانات في عيادة كل إصدار مفصولة عن الجزء الخاص ببناده التحريرية بمط أفقي واضح، وهو ما يدل على وعي مكر بأن إعلانات تحدم صرفاً ناشأ، ما يعني أهمية أن تكون معرولة عن الجزء التحريري الذي يقع ضمن المسؤولة المهية للصحفيين.

تعود أهمية مبدأ الفصل الأول اليوم في البيئة الرقمية لجديدة بقوة، حيث تبحث وسائل الإعلام عن أسباب الجودة والمهية وسط المنافسة حادة وبعده لمصنعات الإعلامية التلفزيونية وعلى شبكة الإنترنت، ما يجعل هـ مبدأ أحد المداخل الأساسية للجودة لمصنوع الإعلامي، وجوده إدارة المؤسسات الإعلامية.

ثانياً مبدأ الفصل بين الأخبار والآراء

لا يجوز أن يعمل لأخبار آراء المراسلين أو المحررين ولا يجوز أن يتم الخلط بين المعلومات الإخبارية ووجهات النظر، إذ يعد هذا مبدأً جديداً لأسس عليه ممارسة مهنة جيدة، وفي مقاييد الصحافة في مجتمعات الديمقراطية أصبح هذا مبدأً ثابتاً عقيدة مهنية وأساس جوده تحتوي الإعلامى المعاصر.

قادت الديمقراطية العربى الصحافة في القرن التاسع عشر إلى صحافة الأحرار الصاعدة، بينما جاء جمهور صحافة الرأي السياسى مع ظهور الصحافة التجارية (الصحافة ربحية الشئ أو الصحافة مجدية)، حيث تفوقت صحافة الأخبار على صحافة الآراء.

تقوم بوضعية إخبارية بوسيلة إعلام بتقديم المعلومات حول بوقائع وأحداث حتى يحددها الجمهور، وترصد حق جمهور بالمعرفة بشكل دقيق وموضوعي ورية بعيداً عن التحيز، بينما تقوم الوضعية تفسيرية بنفسه الآراء ووجهات نظر التي تعمل تفسير لأحداث وبوقائع، وعلى أهمية كل من الوصفتين إلا أن الخلط بينهما يعنى فتح مساحة واسعة تتفلس وعي مجتمعي وشبهه حقه بمعرفة محدودة

ثالثاً الفصل بين الوقائع والخيال

لا يجوز خلط بين وقائع التي تعكس لأحداث وتطورات وظواهر وبين خيال الذي لا يستند إلى أسس موضوعية. هناك حالات محددة جداً قد لجأ وسائل الإعلام لإخباريه إلى إضفاء مساحة خدسة على بعض معاديب، ولكن في إضمار من التصديق لإتسائي أو في وجود إشارة تدل على هذا الجانب الخيالي.

أردد الجدل حول هذا المبدأ مع صعود صناعه الأخبار والتوثيق لسمريوني بشكل أكبر والتي دهمت للدمج بين الوقائع وحال أو لأساليب الأدبية في التوثيق، الأمر الذي جعل مبادئ أخوده وسهيه لإعلامنة الأخرى في خطر، كالدقة والحياد والتوازن

بعد أشهر خطر عدم الفصل بين الوقائع وأخبار في إساح لأفلام السمريونية، وتعيداً معروفة بـ (الدراما الوثائقية) التي تجمع بين حقائق وأخبار، أو إعادة بناء الوقائع بالتخييل، وهناك عشرات الأمثلة على سلاسل من أفلام الدراما الوثائقية التي خلطت بين الوقائع وأخبار والتي حاولت بناء وقائع جديدة، ويلاحظ حديثاً كيف تلجأ بعض المخططات السمريونية إلى إعادة بناء الوقائع في شرات الأخبار على مواد وثائقية تحسب تحييدية

حيثما يلجأ معدو مواد الإخبارية إلى أسلوب الوقائع متخينة يجب أن يرفقوا ذلك بإشارات واضحة، تدل على أن ما يقدمه هي مادة متحيزة

مميز بين مواد الرأي والأخبار فيما يلي:

1 المواد الصحفية في أحد أعداد صحيفة يومية (أذكر ثلاثة أمثلة بمواد الإخبارية وثلاثة أخرى لمواد الرأي).

2 عدد ثلاثة برامج سمريونية إخبارية وثلاثة برامج تُعبر عن آراء ووجهات نظر

الخيال المقيد مدخل للإثارة الإنسانية

لا تزال الصحف ووسائل الإعلام غير عادية على الوصول إلى صيغة يستخدم فيها بعض الخيال لتكوين مدخل إنساني لفحص الإخبارية جامدة، وبحاولات لي تأتي بها أحياناً لا تنفي الترحيب من الخبراء، وأحياناً من الجمهور.

يمكن العثور على نصوص خيالية في الصفحة الأولى من صحيفة محترمة، مثلما حدث في صحيفته لألمانية "Diezeit" وهذا ما لم يكن ورداً منذ عشرين عاماً، ويوضح هذا مثال وغيره فوائد مبدأ الفصل بين الوقائع والخيال، في عام 1998 ظهرت على الصفحة الأولى من الصحيفة رسالة من المستشار اشرخ Gerhard Schroder موجهة إلى افراد على شكل حوار مع جمهور، ما أدى إلى أن الكثير من افراد اعتقدوا أنه حوار حقيقي، وجد الصبر أنه من الضروري نشر توضيح في الصفحة التالية

في لأول من نيسان 2010 نشرت صحيفته "الغد" يومية أردنية قصة إخبارية على صفحاتها الأولى تتحدث عن كائنات فضائية هبطت في منطقة جعفر في جنوب الأردن، وأصبحت الصحيفة حريصة من صداقة على خبر بقول شهادات أكثر من شاهد عيان، وأنه تم إغراق منطقة أمب، وتم تشكيل لجنة من العلماء وخبراء المختصين في جيولوجيا والإشعاعولوجيا والفنث تحديد ما جرى في المنطقة، وبعد أن أثير الخبر طبع واستأذات عادت الصحيفة لتعلن عبر موقعها الإلكتروني أن خبر لم يكن أكثر من صفة نوع من المفارقة في إطار كدنة الأول من نيسان.

تجريب رقم (12)

أعداد مئات المواقع الإلكترونية نشر القصة الإخبارية الخاصة السابقة على أنها حقيقية، وعندما اعترفت الصحيفة بعد ساعات أنها مجرد مقارفة خيالية حدثتها الكثير من هذه المواقع وبعضها ما زال يمكن للطلبة العودة إلى مواقع التي لا نزل تحتفظ هذا المحتوى، ومراجعه تعديلات القراء وتقييمها.

قصة غزو المريخيين للأرض خرجوا من الإذاعة واحتلوا نيويورك

قصة واقعية مشهورة حول تأثير الإذاعة على الجمهور، كيف عمّت محطة إذاعية على بث دراما إذعية خيالية تحدث عن غزو من المريخ يحتاج لأرض، وكيف صدّق الجمهور هذه دراما وخرج بعشرات آلاف إلى الشوارع.

الأحد، يومه لطوي، في استديوهات إذاعة CBS، 3 أكتوبر 1938، بدأ البث حتى عندما الإذاعية "حرب الكواكب" بمقدمة من الرواية الأصلية، عكس عن إشغال حسن الإنسان بشكل عام بكل أفراد في شلونه الخاصة، وانصرافه عن الأخطار الكبرى التي تهدد الكرة الأرضية، والأعداء الذين يتربصون به، ويودون السيطرة عليها، لئلا جمهور إلى سلسلة من الشررات الإخبارية العاجلة، التي يوافقهم بشكل جزئي عن انفجارات على سطح كوكب المريخ، ثم سلسلة من الأحداث التي تبعد أن غزواً محققاً من المريخيين على كوكب لأرض على أشده، وانتصارات مريخية على سكان الأرض دعت خبراء سراسجين لتقديم أمثولة للسكان حول أفضل وجه التصرف، بما

استطاع أحد الممثلين تزييف مُكثفة من قبل الرئيس الأمريكي "فرانكلين روزفلت" بصاح الإداعة، بالإضافة لاستخدامات رجال من رواد القصة

استمرت الحصة ما يريد عن الأربعين دقيقة، ورغم ما انطوى عليه من حترال درامي كبير بالأحداث، استطاعت أن تُقنع المُسمعين أن هذه الساعة إلا أنها جُلبت فيها جنوش المُرعبة بالسطرهِ أحياناً على ولاية "نيويورك" تتختم مسرحية هذه الجملة "كُنتم في رحاب استعراض CBS بتروية حرب كواكب ليكناف إنش جي ويبر، من إخراج أودسون ويبر"، غير أن هذه بث قصير المدة أثار هبعاً مُبركاً كبيراً، لئنه استعماله على أنه حقيقة لا خيالاً من قبل ملايين أمريكيين بشكل عاطفي لا منطقي.

<https://youtu.be/Xs0K4ApWl4g>

المعايير المهنية والأخلاقية في كتابة الأخبار

الأصل في لتغطية خبرية لأي وسيلة إعلامية أن تكون ذات كفاءة واحترافية وأن تتجرد من السُري، وترعى معايير الحياد والتوازن والموضوعية، وبما يلي مجموعة المعايير المهنية والأخلاقية الأساسية التي صورها مرصد "كيد" (مرصد مصداقية الإعلام الأردني):

أولاً: الدقة

الدقة في العمل الإعلامي هي تعادلي الأخطاء بأنواعها المُختلفة المعنوية، والموضوعية، والبصائية، والسحوية، والمعوية، وغيرها والدقة مرادف للأمانة والصحة، وهي لا تحتاج فقط لآراء الصحيح، وإنما من صحة الآراء

والموقف والمعلومات وسهله. لكنها تحتاج أيضاً إدراكاً لمساق، وملاكاً
للمخفية التي تحول دون ارتكاب الأخطاء.

تقاس الدقة وفق المؤشرات الآتية

- تجنب المحتوى غير الصحيح.
- تجنب التعمد على معلومات ناقصة حتى يعني فتوردها شبه الوقائع.
- نقل معلومات كما وردت من مصدر مألوف دون زياده أو نقص.
- تجنب أخطاء المعلومات.
- تجنب أخطاء الأرقام والمؤشرات.
- إيراد الآراء دوماً إلى مصادرها.
- تجنب أخطاء المفاهيم والمصطلحات.
- وضع الاقتباس في سياق الذي قيل فيه.
- الاعتماد على مصادر موثوقة ومكان يربح مشهود من الحيادية.
- عدم إيراد معلومات جماعية إلا في الحدود الضيقة التي يكون التعبير جماعياً واضحاً ومعلناً.
- تجنب لا يمدد صور أو فيديو ذات مميزات أو العكس.

ثانياً: التوازن

يؤثر في نقل معلومات وآراء مصادر تشابه ومن دون ثمة أحكام أو تقييم،
وحرص على تجنب من المصلحة العامة والمصلحة الخاصة، ويعني سبب أن
يعكس محتوى وجهة نظر ومعلومات كافة لأصناف الناس، والتوازن في
المعصية السياسية هو الأكثر حساسية، ويتحقق عادة بتعريف متوازن بكافة
الموقف السياسية، وعدم الانتباه إلى أن المصوم المتوازن لا يعني دائماً
المصوم الدقيق.

تُقاس التوارد وفق المؤشرات الآتية

- التوارد في عرض المصادر.
- التوارد في استخدام اللغة بعيداً عن المبالغة
- التوارد في استخدام عناصر الإبرار والعبودين
- التوارد بين المصنحة العامة والمصنحة الخاصة.
- التوارد في استخدام الصور والعيدويوهات.
- التوارد في إعطاء مساحة مناسبة لمختلف الأطراف ذات بصمة

ثالثاً: الشمولية والتكامل

أن تكون مادّة الإحباريّة شاملة ومكتملة وغير محرّقة أو اسميّة. وتضمّن تتبع الخبر من شأنه حتى هويته، والبحث عن العناصر الحكمة له، سواء عن طريق المصادر الأصلية أو أقسام للعلوم.

تُقاس الشمولية وفق المؤشرات الآتية

- لإحاطة كافية وشاملة بالموضوع
- الإجابة عن سؤال من؟
- الإجابة عن سؤال ماذا؟
- الإجابة عن سؤال أين؟
- الإجابة عن سؤال متى؟
- الإجابة عن سؤال لماذا؟
- الاتساق مع السياق.
- استخدام الجمعيات لأغراض التعريف واستكمال مادّة الإحباريّة وليس لأية أغراض أخرى.

رابعاً الوضوح

الوضوح في العرض، الذي يؤدي إلى فهم المحتوى، من جانب المختصين، وعامة الشعب معاً، مع تجنب خطر التبسيط الذي قد يؤدي إلى التحريف، ومن ثم عدم فهم مشكلته كما ينبغي. والمقدر من الشائعة في تبسيط، لأن ذلك يؤدي إلى شعور بعض العناب بالامسهاة بدكائهم

يُقاس الوضوح وفق المؤشرات الآتية.

- المحتوى محدد ووضح في ذكر اوجانج والأحداث والأشخاص والمسميات.
- يشار بوضوح إلى المفاهيم التي لم يتم التحقق منها
- المحتوى لأرسيمي يشار إلى تاريخه ولا يشار إلى تاريخه على أنه خبر
- المحتوى يذكر الحقائق الجدلية مع معادتها
- الاتعاد عن المفاهيم والعبارات التي تحمل تفسيرات متعددة.
- الاتعاد عن المفاهيم المتخصصة
- المحتوى يشار إلى كيفية الحصول على المعلومة، حتى وإن حصل على ذكر المصدر.
- الإشارة بوضوح إلى تاريخ وصفا ومصدر الصور واعبدهات (هل هي صور أرسيميه أو تعبيرية أو مرتبطة بالأحداث)

خامساً: الحياد

تجنب الإحبار، أي ميل الدقي والمحاباة في التعطيه حيوية، أو الرؤية أحادية الزاوية القائمة على المصالح، فاحياد يعني كافة الممارسات العمدية وغير

اعمدية بني نحو من دوافع سحرية، أو التهميش، أو مداه، أو لاسقاء،
والتي تخدم وجهة نظر معينة.

يُقاس الحياد وعدم الانحياز وفق المؤشرات الآتية

الحياد أن يعكس مادة الصحافية اختياراً صحيحاً صرفاً أو يُكر من
أطراف متعة على حساب طرف أو أطراف أخرى وقد يحدث
الانحياز بالتحايل أحياناً نسب جهل الصحافي بأبعاد الموضوع الذي
يقوم بتغطيته

- الانشائية والحدف الانحيازي حذف أو تعيب خدق بني يؤيد
وجهة نظر معينة، حذف الصهايف صمعة حساب وجهه نظر أخرى
وحشد أو فقر في استخدام المصادر لصالح طرف ما أو ضد طرف
آخر
- استخدام عناصر لإثارة سخرية، مثال عدم نسب تهمة مادة مع
مكافأة وحجمها، استخدام العذوب والصور وحرفات وغيرها
- عدم توافق العنوان مع النص،
- صحة وسمب بعض أطراف المتعة، شكل يؤدي إلى ترويع
مكائتهم أو الإضرار بهم.

سادساً: الإنصاف والنزاهة

نقل ما حدث وما يقال كما حدث وكما قيل بالمتن، وبأعلى درجات
الأمانة، واستخدام العبارات بني حيث ومن دون أية أحكام أو تقييم أو
تحوية تصحيح ودرء ضرر بأكثر قدر ممكن

الأمانة في نقل ما حدث وما قيل، وعدم تحريجه عند عن الاحتصار في
قد يفعله معاه

- الابتعاد عن تفسير ما قاله المصادر.
- عدم إطلاق الأوصاف والأدوار التي قد نتج عن توجهات محددة سبباً
- لابتعاد عن السبب بالأمم، أو المخرج، أو إحقاق الضرر بالأشخاص
- تعييني بالأخبار إذا كذب من الممكن نقل الوقائع والحقائق بجمهور
- من دون التسبب بهذا الضرر أو المخرج.
- الالتزام بالإحصاء القانوني في حماية الخصوصية بما لا يتناقض مع حق
- الاجتماع بالمعرفة.
- عدم نشر الصور التي تسيء للأفراد الذين يلعبون دورهم الأخبار، د.
- كتاب لإساءة أكبر من لعيمة الإخبارية بقصوره
- عدم نشر لأحداث غير المتبادر عن مصدر معي ومن دون أدلة
- واضحة.

الأخبار في البيئة الرقمية: ما الأخبار اليوم؟

فمن قبل من عقدين كان الطلبة في كليات الصحافة وأقسامها يعلمون أن تعريف الخبر هو نقل معلومات عن حدث بسرعة ودقة ومصداقية، اليوم تنعم أن خبر هو "نقل معلومات وأشياء أخرى عن حدث يقع لاه بمهنية وجودة عالية"

الخبر بالأمس واليوم يعتمد في مصوره على المعلومات، لكن الخبر اليوم يعتمد أشياء أخرى وعواطف ومشاعر وتفاعلات وأدلة مادية تهم عن الوقائع، خبر اليوم لا يعمل السرعة وحسب، فهو حدث يقع الآن، وهذا يبرز الكفاءة في المهنة والجودة التي تشكل خط خاسم في معركة الأخبار المعاصرة كي تجمع بين السرعة والدقة.

معايير الأخبار بالأمس تحدثت عن معايير تقليدية، تأخذ في الحسبان عند جمع لأخبار أو اخبار ما يده نعطيه، البيئة الرقمية للإعلام، إضافة إلى أنها أخذت خبرات الماضي وطورها.

- **معرفة الجمهور** عدم الاكتفاء بمعرفة الجمهور، بل لتدقيق في حقائق المعرفة والاقتصادية للجمهور، واختصاص سيكولوجية متملي، وعن بأحد بعض الاعتبار الوسائل المناهضة بلوصول إلى هذا الجمهور وما يديها، وكيف تفكر هذا خبراً ومن أية زاوية؟

- **المحلية والعالمية** البيئة التقيدية للأعلام تركز على محلية واقرب جغري بوقائع ونقص الإعلاميه، أما البيئة الجديدة للإعلام فبعد تركيز محلية ولكن في دول المراسل وأخبر بعد يقص.

- **الآنية والفورية** البيئة التقيدية للأخبار تعني بالاسفال بالسرعة والدقة، فيما البيئة الجديدة للأعلام بوصف الوسائل والقدرة على سمن والتكيف بينها في اجمع بين الفورية والدقة والجودة.

الأهمية والأهمية الجديدة بقيت البيئة التقيدية للأخبار تعني بالدرجة الأولى والعاشره بالأهمية من منظور هي هناك أشخاص بارزون أو دور أو مؤسسات مهمة هم علاقه بوقائع أو لقصة، وقد أحدث بيئة الرقمنة للأعلام بالانسحاب من مفهوم تقديري بالأهمية، فإن جانب أهمية الماعدين المصدق أصبح الفرد أو الموضوع فاعلاً أساسياً في الأخبار.

- **الغربة والذرة والابتكار** احتتمت البيئة التقيدية للأخبار بمعايير الوقائع ونقص العربة والتي تكسر المعاد ولا حدث كل يوم، فيما

نبتة الجديدة للأخبار تحمي بالابتكار في متعدد، أي كيف نجد
روية جديدة أو شأاً جديداً مما قد يبدو عادياً

من الأسئلة الخمسة إلى الأسئلة المركبة في السابق قد لا تسر
لأسئلة الخمسة (من، ماذا، متى، أين، لماذا)، في أسئلة رقمية
بالإعلام تبرز الأسئلة المركبة اليوم التي لا يمكنني بمدا حديث؟ ومن
قد؟ بل كيف حدث؟ وكيف قيل؟ وبأي معنى؟، ومادا بعد؟

الأخبار التلفزيونية كيف تحولت إلى التلصيح؟

أصبح التلفزيون خلال السبعينيات من القرن العشرين أداة إعلامية
لأوسع ستقطباً للجمهور وتأثيراً به، وعبر التلفزيون من صناعة الأخبار،
وانقلب النمط الإخباري من (أخبار) والدراما الإخبارية

وقد شاهد العالم تحول نوع الأخبار في الأحداث الكبرى التي كان التلفزيون
أحد أبطالها (تداعيات الكارثة، حرب السويس، غزال نرليس حول كبدي
ومارتين بوتر كينج، حركة الحقوق المدنية، حرب فيتنام، هبوط على سطح
القمر، فضيحة ووترغيت).

كما قد التلفزيون لأول مرة في تاريخ الإعلام الجماهيري الأخبار تصبح
مصدر جمع المال من دون مساعدة من أخبار الرياضة أو مواد ترفيهية، أي إن
قيمة ومعبارة خبر أحد يتعد عن مداً أن الأخبار خدمة عامة للجمهور ومن
هنا، منذ بداية تسعينات وبداية الثمانينيات، أحدثت الأخبار تخصص إلى مواد
المؤلفين، أي أن قرار التحرير أصبح يُصنع جديداً في السوق

عملت ثلاثة عوامل رئيسة في عملية التحول في ثقافة الأخبار التلفزيونية

- نهاية الحرب الباردة. سمح للعديد من المؤسسات الإعلامية وعلى رأسها التلفزيونية بالتحرر من التراماتيا للأخبار ومعلومات يدوية، وفي أعقاب أحداث الشكاك الإخبارية تقلص تقريرها يدوية

- الثورة الرقمية وشبكة الإنترنت : غيرت الأدوات الجديدة الطرق التي يجمع بها صحفيو التلفزيون الأخبار ومصادرهم وتفاعلهم مع المصادر وأجمهور

- العودة إلى العالم عادت الأخبار التلفزيونية مرة أخرى في العالم مع أحداث تفجيرات 11/أيلول/2001 وحرب العراق 2003 والثورات العربية 2011، ومع أن حجم الأخبار الدولية بقي أقل من حقبة الحرب الباردة إلا أن محطات التلفزيونية تعلمت كيف تحول لأخبار الدولية إلى سبع ناي بالأمم

ما هي قيم الأخبار التلفزيونية البث المباشر

1- الجانب الأسود والأبيض:

- السرعة قبل الدقة: ازدادت حدة التراجع هيجي في الأخبار التلفزيونية ليحذ السامع المسموع، وبرزت تصحح بالدقة لصالح السرعة، حيث بدأ هذا الاتجاه يتعمق منذ حرب الخليج عام 1991، وبرز بقوة في تغطيات حوادث "حرب على إرهاب"

هيمنة المشهد التلفزيوني برز قيمة الأخبار ذات بعد الاستعراضي أو عثمدي على حساب قيم إخبارية أخرى،

ومستشهد يذهب نحو الإثارة ولعل لا ساء، مثل مشاهد عور
المدان الأمريكية لنهر دجلة ومشاهد ثورت الربيع العربي

الدراما والإثارة الأخبار المغربية نحت نحو المشهد بدرامية وخشنة
بشي قد يأتي بها أحياناً التحرير الاستغاني مثل "الفساد طيرة"
الذكورة التي عادة ما تحاطب العواطف.

التفاعل على حساب العمق سحب الأخبار المغربية نحو
الفاصل والتداعيات وردود أفعال على حساب التعقيد الحقيقية

مراسلون أبطال: تمل الأخبار المغربية أكثر فأكثر إلى تقرير
المراسلين الأكثر إدرة وفدراة مهترافية، حيث جعل البث مباشر
من المرسلين اتصالاً لمقصود الأخبار أكثر من القاعدين. وأبرز
التقارير شخصيات إعلامية تسمى بتفيد الجهة وأصوف

- العالم الحماسي أخبار المغرب تكاد تحصر عدم في خمسة أوجه
الأخبار السياسية من الاقتصاد والكهرباء، وأهمه جوية، وبريحية

الأخبار الجيدة في بيئات الزرع

كتب راس هاورد أن الصحفيين محذرين لا يأخذون على عاتقهم مسؤولية
مخيف من السرعة، وإنما هم من يسعون إلى عدم أخبار دقيقة وغير
مصححة، ولكن عادة، ومن خلال التعقيد الجيد، يتم تخفيف حدة سرعة

يفترض في الصحافة الجيدة أن تتجنب:

- 1 التشهير والدم والقذح الصحافة الجيدة تجنب الكذب وقب خفائض
- 2 النقل والتحريف الصحافة الجيدة لا تكرر ما نشر في صحف أخرى، وسحب نقل الأخبار عن الآخرين باعتباره قد يؤدي إلى إعادة نشر معلومات غير صحيحة
- 3 سوء النية والتشويه: الصحافة ما سطوه، ومراسلو الأخبار يمكنهم القدرة على تدعيم السمعة، وعريض اساس مخاطر أو تسبب بدعوى عام، فالصحافة الجيدة يفترض بها أن لا تستخدم مصروف لإخفاق الأذى بالناس.
- 4 - الفساد الصحافة الجيدة لا نقل الرشوى ولا تحيى 'بدأ، وهي ليست للبيع.

المسؤولية حيال المصادر

قدم معهد "Ppynter" بوستر مجموعة من النصائح بتوثيق من المصادر وتحديداً في البيئة الرقمية :

1- دوافع السؤال:

- ما هي الأسئلة التي يعمل المصدر وفقاً لها، ما الذي سيحبه المصدر بالتحديث إن؟

- ماذا يبادر المصدر للواصل والاتصال بث؟
- هل يعني المصدر شيئاً ما، هل يتهم أحداً، هل يدعو تسي وجهة نظر معينة؟

2- مصداقية السؤال

- ما هي المكاة التي يشعلها المصدر في مجتمعه؟
- من الذي يمثله رأي المصدر؟
- إلى أي مدى تصل دقة المعلومات؟
- ما هو الدليل الذي يقدمه المصدر؟
- كيف يمكن التحقق من معوماته؟
- بد عمت العامة بمصدر المعلومات هل سيكون ذلك ساً في التشكيك فيه؟

3 المصادر المجهولة. مراعاة ما يلي عند الاستعانة بمصدر مجهول

- ما هو الموقف؟ ما هي المشكلة؟
- هل هناك مصدر ذو موثوق به يؤكد هذه المادة المجهولة؟

هل يمكن أن يشرح الصحفي في تقريره سبب الاستعانة بمصدر مجهول؟

- ما هو الغرض من إرسال المعلومات بدون الكشف عن مصدرها؟

- هل الاستعانة بمصدر مجهول حق أو خطأ؟

هل يصح لـ "الصحفي" أن يكشف عن مصدر مجهول؟

كتابة الأخبار في البيئة الرقمية

جودة كتابة الأخبار للصحافة الرقمية

ما جديد في كتابة الأخبار للصحافة الرقمية؟ وهل هناك قواعد كتابة عن الصحافة التقليدية؟ في حقيقة الأمر الصحافة هي دائما، أي أن على الكاتب الإحاطة بالصحافة الرقمية لأنها تأسس على قواعد في دقة الموضوعات وحول سرعة وحرفية في عمل الخبر، ومراجعة القواعد بدقة واللجوء في الكتابة.

جديد في كتابة الأخبار للصحافة الرقمية يعني مراعاة طاعة الوسيلة الجديدة، وما يحتاجه من إضاءة وتحديد في صوغ خصائصها معروفة. وتحسين جودة كتابة الأخبار للصحافة الرقمية يصبح تراعا ما يلي

1- الكتابة الواضحة والموجزة: تفتصي طبيعه اوسمية الإلكترونية الاختصار والإيجاز والمباشرة، حيث يطلب للمستخدمين السرعة في اتصال المعومة أي لاتصال من الآلية العبدية إلى المعومة، بد، حناح إلى استخدام الأسلوب البسط والمباشر واستخدام الجمل والمفرد القصيرة والأفعال الحركية في المضارع، واتباع القاعده الذهنية في الكتابة (أكثر قدر من المعاني في أقل عدد من الكلمات).

2 المحتوى الأصغر أكثر جودة المستخدمين على شبكة لا يقصرون لأجل الطويلة، فصحة السعي حناح حركة والانتقال من قصة إلى أخرى ومن موقع إلى آخر، لذا يصبح بأن لا يريد حجم المادة عن 800 كلمة.

3- العناوين المباشرة: لا حمل العناوين في الوسائل الرقمية لعب بالكلمات، بل المباشرة بالذهاب إلى أهم ما في القصة الإخبارية، كما يصبح باستخدام العناوين الفرعية التي تدل على لاتصال إلى فكره جديدة، ما يسمح المتصفح فرصة جديدة للاستمرار في قراءة الموضوع بدل أن يعادله إذا ما شعر بالملل.

يصبح البعض في استخدام العناوين أو مدخل الشخصيات التي تكون على شكل ثلاث حمل أساسيه ومعتدلة بعنت اساه المسعي، وتساعد في الوصول إلى المحتوى الإخباري عن طريق محركات البحث.

4 الإحراج الجيد للمادة الإخبارية المستخدمين يميلون أكثر قراءة المقامين بشكل عامودي وليس أفقي، واستخدام جميع أدوات أن تفصل النص، بل أن تكون أداة لتوجيه في الإحراج

5 استخدام أدوات الربط الشبكية التي تنقل المتصفح إلى مواقع أخرى، يوجد فيها تفاصيل أكثر حول نقطة أو حدث ما، يحتاج ذلك إلى الجهد وعدم المبالغة حتى لا تعقد المستخدم

6 عند كتابة المقالات المعقدة أو الاستقصائية يصبح "استخدام أدوات التعقب" مثل أداة زيرو (Zotero)، حيث تعمل هذه الأداة على توفير مكتبة رقمية لكل ما تصعبه على الشبكة، كما توفر ملاحظات التي تدوم ونشأ كل صفحة ست قد تصفحتها

7- مرعاة آلية واضحة للتعامل مع تصحيحات الأخبار العاجلة أو تغير المعلومات في تعضية أحداث يومية، وتعتبر باستمرار بحيث يكون ضرر واضحاً وشافياً مع استخدام بآد التقرير في صور التطور والأخبار لا تزال تتوارد.

المواطن الصحفي: قوة الناس

منذ عام 2008 أصبحت أسعار استخدام الإنترنت والهواتف المحمولة في "دومينيكا" رخيصة، وفي مرسول عنات واسعة، وفي عام 2009 ظهرت حملة على الفيسبوك تدافع عن والده وفاة اعقب من قبل الشرطة بعد كسبه رسالة نصية بالبريد الإلكتروني تشكو من خدمات مستشفى خاص بالقرب من جاكرون، ومبرعان ما اشترى الرسائل في مجموعات نقاشية واسعة، وقدمت مستشفى (Omni Internation) دعوى تشهير ضد (Prita

Mulyasari) التي كانت قد كتبت الرسالة الإلكترونية، وحثت أن خريجة
 إذ ما نسب فإن عقوبتها السخيفة منتهى سيئات كجحد أقصى بموجب القانون
 لأندونيسيا بجرائم الإلكترونية، اضطر رجال الشرطة إلى إلغاء القبض عليها
 بل، ينتهي التحقيق

وخت صعط شعبي موتي من قبل مستخدمي الفيسبوك قامت لشرطة بالافراح
 عنها، ولكن عند محاكمتها حسب القانون مدني وجدت مدنية وأمرها
 بحكمه بدفع 300 مليون روبية أي (30 ألف دولار كتعويض، لكن
 مستخدمي الفيسبوك كانوا في المرصاد، وسرعان ما نظموا حملة جمع تبرعات
 في جميع أنحاء لوص سموها (قصصه فدية ! ppiid) لمساعدتها على دفع المبلغ،
 وقد كانت الاستجابة هائلة، وتمكن المظمون من جمع (80 مليون روبية)
 وجاءوا لكي يعفوا بالمقطع الفدية التي تم تحميلها في شاحنات أمم بوبه
 مستشفي، عدهم حررت المستشفي السارل عن التعويض، ومد ديث الحين تم
 تقديم لأموال إلى مؤسسه حمل اسم ppiid لمساعدة الفقراء في سعيهم
 لتحقيق العدالة



تقييم الاحبار

الحقوق المكتسبة الاساعه

قواعد التحقق

أصبحت الأخبار امضلة أو لأخبار غير الدقيقة، وأحياناً لأخبار كاذبة ظاهرة ستر في وسائل الإعلام بشكل خطير في تعامل مع محتوى الإخباري، فيصبح بمراجعة القواعد أدناه للتحقق من سلامة الأخبار والتأكد من مدى صحتها وسلامتها للمستهلك:

العنوان:

- هل العنوان واضح؟
- هل العنوان مرتبط بالمادة؟
- هل العنوان دال على المادة؟
- هل العنوان مبالغ عن محتوى المادة؟
- هل العنوان منحاز إلى جهة؟
- هل العنوان يحث على الكراهية أو يعرض عليها؟

المصادر:

- هل تتضمن المادة مصدراً، أو مصادر؟
- هل المصادر معروفة أم مجهولة؟
- هل المصادر رئيسة أم ثانوية؟
- هل أي درجة حد المصدر أو المصادر مطبوعة على المعلومات ومخونة بالتصريح؟
- هل أي مدى هذه المصادر موثوقة لدى الصحفيين والمنتقدين؟
- هل المصدر يعطي معلومات أم يعرض عن وجهة نظر حاصه به؟

- هل جميع لأصناف ذات العلاقة ممثلة في المادة أم أعمل بعضها؟، و
أي درجة يمكن لهذا الإعمال أن يؤثر في مصداقية المادة؟

محتوى المادة

- المادة لا تشير إلى كسفة حصول على المعلومة يجب على ناقل خبر أن يشير إلى كيفية حصوله على الخبر، أكان ذلك من خلال مؤتمر صحفي أو معاملة وجاهية أو تصريح أو بيان صحفي أو اتصال هاتفي أو جاء فعلاً عن تصريحات للمريضة أو موقع صحفي أو وكالة أنباء، الخ
- عادة تحتوي على معلومات خاطئة أو معلومة أو نافعة يقتصر في المقرر الصحفي أن يكون دقيقاً في أسماء الشخصيات العامة وحقائق ومعلومات والتواريخ التي يقدمها للقارئ، وفي خفا في هذه المعلومات أكان متعمداً أم لا، يعتبر انتهاك وإسقاط من مصداقية الخبر
- مادة غير صحيحة في حال وجود نفي من خلال فيديو أو صورة أو مصدر مسؤول أو صاحب الخبر، يعتبر خبر غير صحيح، إلا إذا كان لدى كاتب خبر "دليل دامع" على صحة المعلومات الواردة لا يقبل التشكيك.
- مادة تحتوي صور غير سليمة أو تم الملاعب بها تجمع الملاعب في بصورة أو خداع المتلقي من خلال وضع صور قديمة دون الإشارة إلى كونها صورة "تاريخية"، وهو ما تعتبر محاولة صريحة تؤثر على مصداقية الخبر، ويمكن التجاوز عن ذلك في حالة أن الصورة غير مؤثرة على المتلقي
- الفيديو مخالف أو متعارض مع نص المادة يقع على الصحفي وضع فيديو مخالف لمحتوى المادة

ماده قديمه نشرت على "هـ" مادة جديدة في حال إعاده نشر ماده
 قديمه بتاريخ حديث عن شخص م أو عن سر م، أو حتى عن
 مؤسسه م، على أنها مادة حديثة بهدف توجيه الرأي العام في اتجاه
 معين، تعتبر المادة مصللة.

ماده حوي أرقاماً أو بيانات أو إحصاءات غير ذهنة عنه المحري
 في الأرقام أو المعلومات وخاصة عدد كـ به تقصير بمعقده بنسكبات
 وألوفيات وكورث وذكر مصدر الأرقام بني تم حصول عليها، أو
 وجود معلومات حافظه في ااماده، يسمح باستخدام لقاص تقريبه
 مثل "ما يقارب، قرنة، أكثر من، حوا، ما يربو، ما يدنو، حواي، م
 يريد عن"، دأ لم توفر أرقام محدده لدى الكاتب الصحفي كما
 يتوجب على الصحفي تفصيل الأرقام، فلا يجب مثلاً أن يحفظ في
 عدد مخرجي وأقلبي، أو الأحزاب والاندلاوات لسياسة. الخ

المادة لا تجيب عن سؤال "ماذا":

✓ يقترح بالخبر أو تقرير أن يبين ما الذي حدث بالفعل، أو ما
 هو الفعل الذي وقع، وهذا هو أول مكونات خبر، وأن يركز
 الخبر على ذكر الفعل الفهم والأساسي الذي يرتبط بالناس
 وبمستفي، بمعنى التركيز على الأهمية الجوهريه "القرب وسائير وتعتبر
 الذي يعدنه هذا الفعل، والابتعد عن الأحبار البروتوكولية أو
 احباب البروتوكولي في الخبر.

✓ فلا يكون كتاب الخبر، مثلاً، "استمعين فلان فلان" وأما "انفق
 فلان وفلان (أو الدولتان ألف واء) على كـ وكـ () " ثم
 بورد في فقره أخرى أن ذلك لانفاق جرى خلال سفار أو
 اجتماع الطرفين وهكذا.

ماده لا تجيب عن سؤال "كيف"

✓ يصف من خبر الصحفي ذي المصداقية العاليه أن يقدم
مفردات تفسير واضحة لكمية حدوث خبر، وهو ما يقاس
بوجود حجه لسؤال "كيف" ولكن، نضر لأن بعض لأخبار،
في بعض الحالات، لا يستطيع فيها الصحفي إعطاء متلقي
معلومات كافية أو لعدم حجه خبر للإجابة
عن سؤال "كيف"، فإن هذا المعيار مزوّد بـ تقييم المصحف

- المادة لا تجيب عن سؤال "لماذا":

✓ يعطى من مادة الصحفية التي تسم بالمصداقية بعناية أن
تقدم بمتلقي تفسير واضحاً بسبب حدوث الخبر أو الفعل أو
ما يحدث، وهو ما يقاس بوجود حجه لسؤال "لماذا" ولكن،
نضر لأن بعض لأخبار "التقرير" في بعض حالات، لا
يستطيع فيها الصحفي إعطاء متلقي سبباً نضر لعدم توفر
المعلومات الكافية وحاسيه إعطاء معلومات خاطئة بمتلقي،
فإن هذا المعيار مزوّد بمصحف عدم حجه مادة بالإجابة عن
سؤال "لماذا"

- المادة لا تجيب عن سؤال "أين"

✓ يشترط في مادة الصحفية التي مرعي المبادئ المهنية أن يتضمن
من خبر الإشارة إلى مكان "أين" أو موضع ومكان حدوث
الخبر.

✓ وعلمت أهمية هذه "أين" بحسب حجه خبر، ففي بعض
لأخبار يكشف ناسم البلد أو المدينة، وفي بعض حالات
يوجب ذكر الحي أو الشارع وفق أهمية ونوع خبر. وهو لأمر

الحدث مخبر، المتخصصين لتعظيم بطريقه موضوعه، وتحديد مدى تأثير وصف وتحديد المكان على مصداقية الخبر.

- المادة لا تجيب عن سؤال "متى":

✓ إذ لم تجب خبر أو تقرير عن السؤال "متى" بحيث يوضح بوقت حدوث هذا الخبر بالتحديد، فهذا يقتض من مصداقية الخبر ومهية الصفحة، كما يترك للمخبر تحديد مدى احتياجه تحديد يوم ومهماً للخبر وأهمية تحديد الوقت، بصراً لأن بعض الأحرار يطلب تحديد الساعة أو الفترة زمنية

- الخبر لا يجيب عن سؤال "من"

✓ إذ لم يجب خبر عن سؤال "من فعل الحدث" سواء كان شخصاً أو حزباً أو مؤسسة أو دولة... الخ، فإن هذا يعد تحيلاً عن قيمة مهمة في الخبر، وعن فعل مهم فيه، وعلاوة على ذلك، يوجب على كاتب الخبر أن يذكر "من وقع عليه بعض" في حال احتياج الخبر لذلك.

الأخبار الكاذبة وتفكيك الأخبار

يشهد العالم المعاصر ازدياداً كبيراً في الأخبار الكاذبة، وراجعت قيمة الحقيقة سواء في وسائل الإعلام لتفيدية أم حديثة، حيث باتت الأخبار الرائعة أو المصنعة تنشر بقوة وبسرعة

يقول المؤرخون إن مصطلح "خبر مزيف" يعود تاريخه إلى أواخر القرن التاسع عشر، عندما انتشر، ما جرى تعريفها اصطلاحاً بـ "الصحافة الأصمراء"، لا أن هذا المصطلح، انتشر حقاً عام 2016. خلال حملة ترامب لترشح إلى الرئاسة.



لماذا ازدادت ظاهرة الأخبار الكاذبة؟

شهدت وسائل الإعلام ونسبة نشر المعلومات والأخبار في حرب عقدين تطورت واسعة على التكنولوجيا، وقد حوّل العممية الاتصالية شعبية التي تعتمد على مصادر معروفة، وتقوم بدوره تدفق لمعلومات بشكل عامودي، إلى عملية أفتية أُنحس بالأفراد والجماعات والكليات المساهمة في إنتاج الأخبار ومورعها، ما أدى إلى ظاهرة "الصحفي المواطن".

- لا يوجد صوب منه وحلقة مدمرة في بيئة الإخبارية الرقمية مثل تلك التي يشهدها وسائل الإعلام الحديثة (مواثيق بشرية، مدونات سبوت الخ)

- ردياد حجم ما يسمى ، (مصادر المردخه)، حيث أوجدت البيئة لرقمة مصادر معدده، متنوعة ومتنافسة أحياناً تزوي الخبر ذاته، وسابق كانت لمشككة في بذره المعلومات والأخبار، أما اليوم فالمشككة تبدى في ورفها.

- ردد الصرع من الناس والإعلام سببي، وبررت هذه لظاهره حتى في المجتمعات الديمقراطية.

- صهرو شعبية ساسيه والتي يدرجها رعماء ساسيون وأحزاب ساسيه وحركات اجتماعية، وبعده على أساس فكره برصاء لأخبار سائدة في مجتمع وعلاء الهوية والاعتماد على حوب معاصرة والاعتماد على حساب المنطق والعقل

ماذا علينا أن نفهم

تتم التربية الإخبارية يتمكن الجمهور من اكتساب مهارات أساسية في
لأخبار الكاذبة والتفصيل الإخباري

1- التمييز بين الخبر والرأي.

2- التمييز بين الوقائع والشائعات.

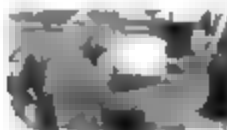
3- تقييم جودة الأخبار.

4- فهم التحيز.

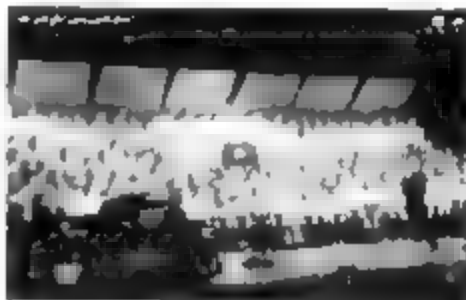
أمثلة لأخبار كاذبة

(1) فيديو أطفال كنديين يستقبلون اللاجئين بشيد (طبع البدر عيا)

في ديسمبر (كانون الأول 2015)، انشر فيديو على شبكات التواصل
لاجتماعي عن عشاء مجموعة أطفال كنديين بشيد (صع البدر عيا) بسعة
عربية ترحيباً باللاجئين السوريين كما يدعي الفيديو، تمّ نشر لاحقاً أنّ ذلك
مقطع لا صلة له بالاجئين السوريين، ولكنّ المعلومات الخاصة التي روجها
بعض قيسب نشطاء وسعاً، ممّا دفع العديد من الفئات المستهدفة - ومن
بها جريدة - لانتقاد الفيديو ونشره دون التحقق من مصدّره



"طبع البدر علينا" احتفال كندا غديا للتعاريف لا للاجتهاد



رابط الخبر: <https://goo.gl/JBU1RS>, رابط الفيديو
<https://goo.gl/eSN0gm>

(2) انتحار امير سعودي في مطار هيثرو

صهر فيديو يصور شاباً يقع من ارتفاع عدة أمار في أحد المطارات، ورافقه تعيق يقول "مير سعودي بحر في مصدر لندن إثر محاولة نرحيله إلى الرياض"، ويلمح إلى أن الشاب كان يريد الهرب من تعيش الهوية الذي يربطه عيه ترحيله إلى المملكة العربية السعودية.

جرى هذا أمام عدة شهود هالهم للنظر وفي المشورات الإنكليزية والفرنسية كما في مواقع العربية نشر فيديو مرصفت تعيق يقول

"بندر بن خالد بن عبد العزيز آل سعود ألقى نفسه من شرفة في مطار لندن
كحي يهرب من الحراس"، حوادث اختطاف الأسرى السعوديين في سجون
الأوروبية تتكرر.

وقد أجرى مرصد مصداقية الإعلام الأردني (أكند) ومراهبو مراس 24 تحقيقاً
أثبت أن الرجل بسر أميراً سعودياً يل شاماً سكراناً رمى نفسه من ارتفاع عدة
أمتار بعد شجار مع أشخاص آخرين كما يقول تقرير في صحيفه نيويورك
ديلي وحسب متحدث ناسه المطار فإن هذا الشاب م تحت بعد سقوطه
ورغم جروحه، فقد كان "في وعيه وكان نفسه صليعياً"، ودا أردن معرفة المزيد
عن كيفية تحقيق من العيديات يمكن العودة إلى الجزء الثالث من هذ
المساج



الأخبار والإشاعات

ما هي الإشاعة؟ وما الفرق بين الخبر والإشاعة؟

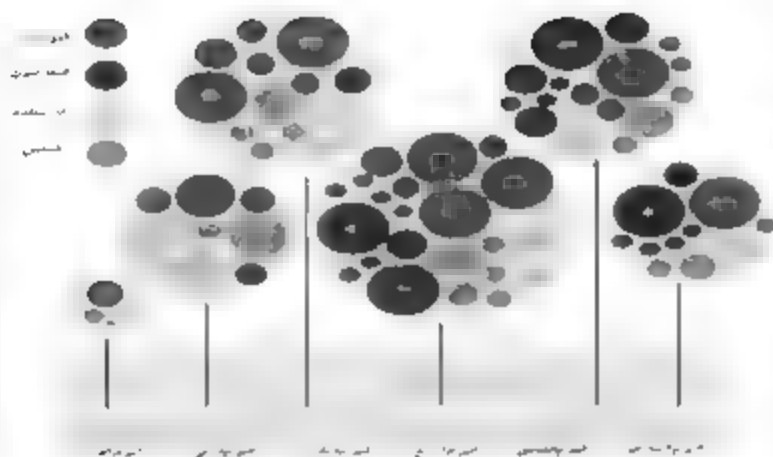
تعد الإشاعة معلومة أو معلومات معبوضة أو تخمس أضاف حقائق أو وصف مشوه للوقائع تنتشر بقوة في فترة ما، وفي الأغلب تكون مجهولة مصدر

ترتبط الإشاعات بوجود أزمات أو حروب، ويظهر في مراحل لنحوس أو اتحاد قرارات كبيرة و تحولات جوهرية سواء سياسية أم اقتصادية أم جماعية، ويشتد في المجتمعات التي تعاني من ضعف الشفافية وضعفه في النصوص والسياسات وفي موضوعات التي يشوبها الغموض

تمر الإشاعة بدورة حبة، حيث تبدأ ضعيفة ثم تتسع فاعدة بنابر ويرداد متسارعة، وفي هذا الوقت، تصبح الإشاعة للإضافة عليها أو الحذف منها، ثم تبدأ بالتراجع حتى تموت.

خطورة الإشاعات:

تعمل الإشاعة على تزييف الوقائع وعلى صرب سبيح الاجتماعي، وإضعاف ثقة المجتمع بنفسه وبالدولة وبالمؤسسات، وأحياناً خلق الإشاعات الاستفاد السياسي والاجتماعي الذي يؤدي إلى الانقسام والصراعات وبشر الفتن، وقد تعمل الإشاعات على السطوة على المساد، وشعال المجتمع بقصد ليست من أوبونته، وفي أوقات الأزمات والحروب تصبح الإشاعات سلاحاً في يد العدو، وقد تكون شرها أكثر فكاً من أسلحة الحرب



دورة حياة الإشاعة على شبكات التواصل الاجتماعي

حالة دراسية - حمزية ذهب عجلون إشاعة تتحول إلى قضية رأي عام

أكيد - اشعل الشارع الأردني مختلف أضواءه منذ صباح يوم الجمعة 19 أيلول 2014 عبر العثور على كوبر دهب في محافظة عجلون، بداية الخبر انتشرت بإعلاق صديق ارحاباً أمام حركة السير مساء يوم الخميس وحتى الساعة العاشرة من ص - يوم الجمعة، ما أثار شكوك لدى المواطنين عن سبب الإعلاق، خاصة وأن هناك وجوداً أميناً وإعلاقاً تاماً بمنطقة، مساء يصاحب ذلك في بيان رسمي يوضح سبب الإعلاق، أو بعدم المواطنين، عندما بأن الطريق عدم تشكل مباشر أكثر من 180 ألف مواطناً

بدأ انتشار المعلومات على مواقع الإعلام الاجتماعي من قبل ناشطين محبين، وتحديدًا من خلال حسابات فاعله على موقع الفيسبوك، وسرعان ما انتشرت هذه الأخبار على مواقع الصحافة الإلكترونية، وبات العديد من المواقع تنشر أخبارًا نقلًا عن مواضيع نال الإعلاني كان لاستخراج كور، وبشرت العديد من المواقع الإلكترونية صورًا وأخبارًا عن استخراج كور قدره بعضه "عشرة ميارات دينار" يحتوي على تماثيل ذهبيه تعود لمرقل الروم، وبعضها رغم أن تلك "ككور" تعود إلى الإسكندر المقدوني، وبشرت صورًا لبعض تلك الككور والمدفائن تظهر تماثيل ذهبيه ومحفوفات ثريه وجرارًا فخارية اعتبرتها تلك المواقع ككورًا

وهم فريق "أكيد" بالتحقق من تلك الصور وتبين أنها مشورة سابقاً على شبكه الإنترنت، ووجد كذلك أن صورة الخرافه ونجانب الجرار الفخارية، هي صورة نشرت سابقاً على مواقع إلكترونية سعودية تحت عنوان "بني عشر على ذهب فاروق في محافظة الساحة السعوديه"

اتسمت الرواية التي نفتها مواقع الصحافة الإلكترونية بغياب المصادر الواضحة بمعلومات، وانعرو في أغلب الروايات إلى مصادر جماعية مثل (قال مواطنون، روى شهود عيان،) وغياب المصدر المعروف الهوية

عتمدت تعصب مواقع الصحافة الإلكترونية على معلومات وشائعات وصور مشورة على عشرات المواقع الإلكترونية العربية، يعود بعضها إلى نحو عشرة

أعوام، وأهمها الروايات التي نتحدث عن اكتشاف ما يسمى "كفور فارو" أو "كفور الإسكندر المقدوني" حيث رصد "أكيد" نحو 19 قصة تتحدث عن هذه الكفور معظمها مرفقة بالصور، منها اكتشاف كفور فارو في السعودية في منطقة الناحية، واكتشاف كفور الإسكندر المقدوني في العيون في مصر، واكتشاف كفور الإسكندر المقدوني في مطقة جريه في سورية، وصولاً إلى اكتشاف هذه الكفور في بلغاريا. حيث شكك عدد الروايات مددة لأساسية التي مدت بعض المواقع الإلكترونية بالتفاصيل والصور التي استخدمت في الحادثة الأردنية المزعومة.

فقد كان لسبب الرئيس نمو الإشاعات وبدون عيب الرواية الرسمية ثم تناقصها وعدم تماسكها، وكان اعتماد تلك المواقع الإلكترونية على ما يساقه هؤلاء من أخبار وصور منذ الثامن عشر من أيلول الحالي وحتى تاريخ إعداد التقرير.

سقت القصة إلى البرامك، حيث وجهت جهة المراجعة ولشعبية مُسللة من الحكومة لتبيان الحقيقة. حولت القصة بعدها إلى قصة رأي عام كبرى ناقشها العديد من كتاب الفضائيات في الصحف اليومية وفي برامج تلفزيونية مثل بعض بيدي على هذه رؤيا، وبرامج المثلث في التلفزيون الأردني، مثلاً عمنت بعض صحف على كاذبة تقرير وأحار عن الموضوع، ولم ترجع الإشاعات إلا حينما حرج الجيش الأردني في مؤتمر صحفي وأوضح أن الخبرية والإعلامي تم نتيجة بخرح متصحات تم ررعاها أثناء فترات الحروب العربيّة الإسرائيليّة

لتدريب رقم (13)



يقوم أحد المملاء في نصف باقتراء إشاعة ما؛ ثم يروي إبلاغها إلى أحد
مملاء بشكل سرّي، ويطلب من كل زميل أن يسمعها إلى زميل آخر في أدته
بدون علم الآخرين، ثم ينصر إلى أن تصل الإشاعة إلى آخر شخص في
النصف، ثم يمارن بين معصوم الإشاعة في أول ظهورها وبين آخر نسخة
مها

موسوعة "ويكيبيديا" هل هي مصدر موثوق؟

شرت باحثة أمريكية في جامعة "ميري لاند" دونا شو عام 2008 في بحثه "ميركات جوربييرم ريبو" مفاداً يعود "ويكيبيديا" في عرقه لأخبار " (3) (2)، حول مدى استخدام الصحفي في الولايات المتحدة الأمريكية موسوعة ويكيبيديا (إلكترونية بوصفها مصدراً موثقاً للأخبار في عدد تقدير الصحفية.

وجدت باحثة أنه بالرغم من أن استخدام ويكيبيديا بوصفها مصدراً أولاً لمعلومات لا يُعدّ احترافياً في العمل الصحفي، فإن بعض الصحفيين يعتبر ويكيبيديا مفيدة جداً في رسم خارطة المسح قضية معينة، والبدء بعملية جمع المعلومات.

ورغم كون ويكيبيديا تحوي مقالات احترافية، فهي أيضاً تحوي مواد رديئة نصراً لطريقة تحرير محتوياتها فهي تعتمد على عدد كبير من محررين المتطوعين مجهولين ومن مختلف أنحاء العالم، وبمستواة التي كان أن يقدم ويضيف إلى محتوياتها، بيد أن ويكيبيديا لا تقدم المصداقية بأنها باعة المدة، فهي تقدم نقارئاً لا يستخدمها لأعداد قرارات مهمة، وتغيره أنه لا تتوقع منه أن يثق بمحتوياتها، لأن هناك خيراً في ويكيبيديا وهناك أيضاً مسدئون يربكون لأخطاء، ولكنها في الوقت ذاته عدد مستخدميها من يسبح دون إحالة إلى مصدر، وتستخدم سياسة سعاد الأعضاء الذين ثبت محضهم لمباشرة العمة، فهي تُعتمد القارئ نقاط نقاط وضعها، وهذا تكفي قوة ويكيبيديا، فهي لم تفصل القارئ ولا المستخدم

الصور الصحافية والأخبار

التصوير الصحفي من وجهة، وطبقها توثيق الأحداث ووقائع الكامير ويمتد
في توثيق الأحداث والصور الاجتماعية والعمية واجتماعية شريطة أن يكون
دلت وفق إدراك وإلمام ورؤى عميقة تقوم على المهنية والتأهيل الأكاديمي،
ويحتاج لتصوير الصحفي إلى مهارات متخصصة في التعامل مع الكامير
والتقنيات المرتبطة بها، والإبداع في التعامل مع الأحداث والصور لإبداع
وإستغلال الوقت المناسب

من أفضل تعريفات التصوير الصحفي: الرقص بين الظلال والضوء وحتيتر
ساحة الغميرة في الضبط على الرر، والتصوير الصحفي يجب أن يكون
مستعداً في كل لحظة وحاصراً لأن الأحداث لا تنتظر.

صور الصحفية في القرن العشرين وثقت أكثر المحطات التي مرت بمرح
بشري ووثقت عظات إنسانية لا تكرر

ترداد أهمية الصور في الأخبار فهي:

- 1- صور توثق الأخبار وتؤكد صحتها.
- 2 صور مكثلة للأخبار أي أنها تقدم جداً من خبر.
- 3- صور تشكل بحد ذاتها أخباراً.
- 4- قد تكون الصور توثيقية وغير محارف، وقد تكون تحمل وجهة
نظر، أي أنها تكون عرصة للتحيز.

الصور الإخبارية الجيدة

خصائص الشكل:

- الحجم المناسب: يجب ألا تكون الصورة صغيرة جداً، وري أعدتي لذي لا يحدب لأتصار إليها، وتمر عليها القارئ دون التوقف عندها، لأن صغر الحجم يجعل القارئ غير محيط بتفاصيلها، إضافة إلى أن الحجم لصغير يؤثر سلباً على مخرجي الصحف، مما يؤدي إلى عدم إعطاء المدة الخيرية المساحة الأهمية المناسبة له.
- الوضوح: يجب أن تكون الصورة واضحة الشكل، بكل جوانبها وأبعادها وتفاصيلها، وهذا الوضوح يتناسب مع حجمها المرسوم ودرجة أهميتها.
- التنوع: أن تتنوع أحجام الصور، حرية مساحة سمود الخبرية والمساحات التي تحتها على الصفحات، كما يمكن أن تنوع من حيث كوني مونه أو بالأبيض والأسود.

الخصائص المرتبطة بالمضمون:

- لا بد أن تكون للصورة علاقة بالحدث
- يجب أن يكون الحدث قد حصل مؤخراً.
- يجب أن يكون مكان من الناس والأحداث قيمة إخبارية

منى تكون الصور الإخبارية محارة؟

”حداً يعكس الرواي التي يسمي من الصورة جاكُ وعفي حر ما
يجعل الصورة محارة.

قد تكذب الصورة حينما يتم أخذها بعدسة قريبة مركزة على
مشهد محدود من مشهد صحته مثل صورة لمجموعة صغيرة من
تصهرة صحمة أو انعكس عاماً؛ صورة قريبة بعدد قليل من
الأشخاص للتدليل على ظاهرة كبيرة.

صور التي به التلاعب فيها من خلال اسحبر أو حذف أو
(صفة محارة، لأنه تم تغيير الواقع الذي يسه الكامير

أحد الصور من أماكن بعيدة قد تخفي بعض تفاصيل المشهد ما قد
يجعل الصورة محارة.

صور التي تبدو جودها ضعفة قد تكون محارة حينما تخفي
بعض التفاصيل.

الفرق بين الصورة الصحفية والصورة الفنية



صورة صحفية



صورة فوتوغرافية

الصورة الصحفية

~ الصورة لصحيفة تخرى اناس عن حدث معين في زمان ومكان محددين

يفصل عدم الملاءم في الصورة، لكن، يمكن تحرير نصورة بشكل طفيف، كإقصاء بعض الأجزاء الزائدة وتصحيح الإضاءة

بعض النقاط الصورة بطبيعتها، وعدم استخدام الفلاش، لا في الأماكن التي يستحيل التصوير منها من غير فلاش

لا جور أند أن تصل من أحد أن يقوم بالتمثيل أو الوقوف في مكان معين لأشغال صورة لموضوع أو حدث، يُستثنى من ذلك الصورة الشخصية.

- يفصل نقاد الصور من مستوى شيء أو الشخص الذي يصوره. مثلاً لا تصور مسؤولاً جالساً على برصيف خلال وقوعه، بل يجب أن تجلس وتلتقط الصورة.

- من الأفضل أن تحتوي الصور على تفاصيل كافية لأحدر السمع لكل المعلومات، دون الحاجة المرجوع إلى قراءة التعليقات

يتطلب البقاع صورة مهية أن تتفقد عشرات صور من رويد محبته. ثم اختيار الصورة الأكثر جاذبية ومهية

الصورة الفنية:

- سب مبرماً سوفت ومكان. ربي لمقط صورة صق العدس الذي تعدد ولدتك وأن لا حبه ويصور جائره عمسه

عصر الجمال والإبداع مهمين في الصورة فهما نقطة خفيفة للصورة

يمكنك السلاعب بالصورة، وتحرير الألوان والإضاءة، وحذف وإضافة عناصر ببرامج تحرير الصورة.

تلك الحرية في حصار العدسات والكاميرات مهم أن تنتج صورة جميلة، بينما يفضل المصورون الصيغون استخدام عدسات وسعة في ألعاب الأوقات لإظهار تفاصيل كثيرة في الصورة.

أنواع الصور الصحفية

- 1 **الصورة الخبرية** مثل الصورة حدث وقع في مكان معين ورمز معين، مثل (حدث انفجار سيارة) وبعضها مرفقة بتميمات للحدث يعمده بعض الصحفيين مصادقة وقد تكون الصورة خبرية لا تمثل الخبر نفسه. بل تنشأ توصيحا للقارئ كالحرائق والمخلفات والرسوم البيانية.
- 2 **صور التحقيقات الصحفية** صور منتقاة لتوثيق بوقائع أو ما يتوصل إليه الصحفي في عمقه الاستقصائي، وتغزو في أغلب بوطقة بوثقية
- 3- **صور التقارير المتخصصة** الصور التي تسلط الأضواء على موضوع حيوية محددة، وتأتي ضمن تسلسل مصفي أو مهجي معين، والوقت متاح للمصور في صور هذه التقارير أكبر من الوقت متاح لالتقاط الصورة الخبرية
- 4- **الصور الشخصية** وتسمى "بورتر" أي صورة مصغرة لشخص معين، وهي صورة تؤخذ لأشخاص في مقام أعمالهم وهي ليست صور لاستوديو ويجب أن تكون معبرة وبها حركة عفوية كأن يتحدث الشخص ويعبر حركة يده
- 5 **الصور التعبيرية** وهي صور أرتيستي لا تقتصر بشكل مباشر بالحدث أو التقرير، ولكنها قد تعبر عن بعض جوانبه

أخلاقيات التصوير الصحفي

الأخلاقيات العامة للتصوير الصحفي

مرعاة معايير الأدب والسموم في نطاق الموضوعات المتصوغة مع الصور المتقطعة.

مقدمة في صمط قد يعرض عليك بإعتناك فرصة تصوير المشاهد التحليلية أو المعركة.

تجنب تعريض الصور الحساسة السائدة تجاه الأفراد وجماعات التي تقوم بتصويرها، وتجنب كذلك التحيز المعكرو أو رأي محدد

- للعمل باحترام مع الأشخاص موضوع الصور والأحداث، وباهتمام وبصفتهم مع صمط صحافي الخبرات والكورث، ويجب أي سوك أو طوب قد يسبب إساءة لهم في محضات الحزن والأسى الخاصة.

وقب تصوير موضوعات تجنب أن يؤثر أو تغير أو حتى تسعى لتغيير أو التأثير على الأحداث.

أية تعديلات على الصورة يجب أن تُقَي على مصداقيتها ومصداقيتها بمضمون والسياق الصحفي للأحداث، فلا تتلاعب بالصورة أو تصف أو تحذف أي شيء منها بشكل قد يفسد المشهد أو يظهر الموضوع بشكل غير طبيعي.

لا تدفع لأية مصادر، أو أشخاص، أو عدم طم مكافأة مادية
لقداء المشاركة بالصورة أو تقديم مضمونه

- لا تقبل أي هدية أو معروف أو تعويض من أي شخص أو جهة
قد تسعى للتأثير على تغطيتك للحدث.

عن جمعية المصورين الصحفيين الوطنية

تصوير الطبيعة معرفة الموضوع والمكان

- تعرف على نمط تصرفات الحيوان، تعلم متى وكيف يجب عليك
أن تتبعد عن التأثير على دورة حياة الحيوان.

احترم صاحب الحيوان الترويضيه، شكر أن هناك مصوريين عبرك
سبحاولون تصوير نفس الحيوانات مثلك.

استخدم معدات اساسية لتصوير حيوانات البريه، إن كان الحيوان
سيزرع من وجودك فابتعد عنه واستخدم عدسة ذات قدرة
تقريبية أعلى.

- تكيف مع هشاشة النظام البيئي، وذلك بالانزاع بالتعلمات حي
تحمي النظام البيئي الذي تستهدفه.

عن جمعية تصوير الطيعة في أمريكا الشمالية

الأخلاقيات الاجتماعية في التقاط الصور الصحفية

تعاد لإجراءات المنطوية في الأماكن التي تحتاج إلى أحد مواقف مسبقاً للتصوير.

- نعرف على قوبين موقع التصوير واشتم بها.
- كن مسعداً لموجهة أية ظروف غير موقعة، ونحب تعريض نفسك والآخريين لأي خطر.
- لا تصور الأفعال مهما كان الهدف سيلاً دون استئذان أحد والديهم.

الصور الإخبارية تصنع التاريخ

عنى مدى تدرج التصوير الصحافي وعن 171 عاماً كانت الصور الإخبارية الصحفية تمر عالم، وتغير الفاعلات، وتصنع التاريخ، وعنى مدى عقود القرنين العشرين والحادي والعشرين كشفت الصور الصحفية حقائق كثيرة عن الحروب ووثقت أحداثها، ولها مساهمة الصور الصحفية في إيصال حروب وكان لها دورها في تحريك الشارع في وجه الحكومات وإجبارها على تغيير سياساتها أو استحداث قوانين جديدة. وبدا العصرية ومن قوانين تعاقب من يحدها

هذه نماذج للنصور الإخبارية التي نقلتها الصحف
 وأسهمت في صناعة التاريخ.



سقوط الجندي

سقوط الجندي: في تصويره جندي في لحظة موت صحبة كبيرة رافقت
 بصورة مدى شهره في مجلة "فو" (VU) "العربية" اعبرها "عصم رمز مكافحة
 ماشية، فيما رأى فيها "حرون"، أنه أكثر من ذلك، فهي تصلح لأن تكون
 يبدأ عدياً مذهباً بحرب، وفي كذا المآلث، فإن تأثير التصوير الفوتوغرافي
 في أسبابه بدأت تحقق تقدماً سريعاً منذ ذلك التاريخ، تنقصها مصور
 لإخباري روبرت كابا إبان الحرب الأهلية الإسبانية في منطقة قرطبة يظهر
 فيها جندي بعد إصابته بطلق آري، مراجعاً في حاله سقوط هذه اللحظة
 كدت من بين أهم صور الحرب في القرن العشرين أصبحت أيقونة الحرب

الأهلية الإسبانية، ودعمت بتعبير اللوائف السياسية وأسهمت في حتى تعاضف
مع الثوار ضد حكم فرانكو الفاشيستي



سحابة العطر فوق ناغاراكي

سحابة العطر فوق ناغاراكي صورة السحابة التي تظهر على شكل حة قصر
كثيره في سماء ناغاراكي بيباناب، حيث ألفت املايات سحده لأميركيه قبيته
دريه وكنت قد ألفت منها بأيام واحدة أخرى في هيروشيما، إنا الحرب
بعنية لشده وحديدا في (أعسطس (ب) 1945)، وهي مكر برهان على
قدره (ب) في إلحاق دمار هائل وعلى نطاق واسع بانصبعة ولعبر
ولأهم بالإنسان سحابة العطر هذه، سبب بفس خو (8) ألف شخص



التحدي

التحدي في الخامس من حزيران/ يونيو 1989 وقف رجل في ساحة السلام سماوي في بكين حاملاً كيس بلاستيكي في يده، وعلى بعد أمتار منه يتوقف رجلان آخران في جمع احتجاجات الطلاب في تلك الساحة. الصورة لتقطها مراسل أسوشيتد برس جيف فدير من نافذة غرفته في الطابق السادس من فندق بكين.



طفلة فيتنام

طفلة فيتنام تُعدّ هذه الصورة "يقظة العصور" لفوتوغرافي محروب بعد دقائق من إلقاء القناتلات الأمريكية حيوتها من قنابل النابالم على فينام، المنطقة Phouc ذات السعة أعوى، وهي مصابة بحروق شديدة، يفرار من هجوم هذه لقنوة تُرب على العاشاب الدعية. ي وقف حرب في فينام مصابة بحب من الموت واسعة للاحقاً ليعيش في كند

تعتبر فتاة فيتنام "صورة تاريخية وتُصنّفت صفحات جرنل وعادوية. حدثت صورة حبها شخصاً شاعراً ودوا كتر واسع الشار، الأمريكي عاصاً صدّ حرب جمهوري احاكم أنداك، رئاسة ريتشارد كسون، ووصفت الصورة وجع الفتاة، ي جميع أنحاء العالم، وأسهمت لحرب كبير في وقف الحرب لميتنامية

في 8 يونيو (حزيران) 1972، التقط المصور بيك أوت الذي كان يعمل في وكالة أسوشيتد برس الأمريكية، الصورة في قرية تربع بابع جنوب فيتنام كان

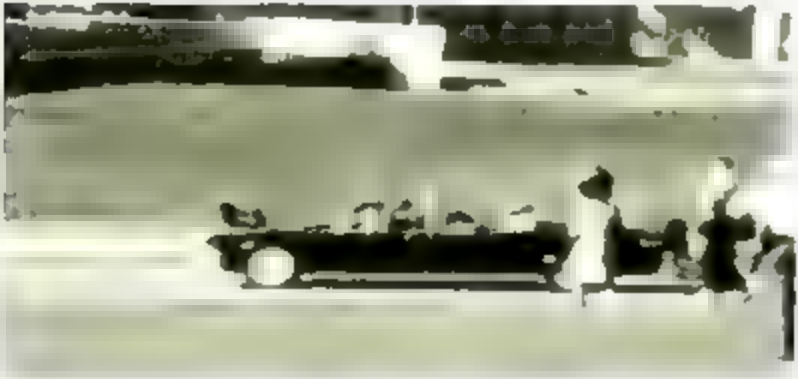
يلك بصدد تصوير فيلم عن استخدام قنابل اليدوية في نصف القرية، حين ظهرت أمامه فتاة فيتنامية عارية، عمرها 9 سنوات، تحمل راكبة صاروخاً مرذدة "ماء... ماء... إنها خارقة جد"، بعد استهداف المعبد الذي كانت تحتضن فيه مع عائلتها ومواطنين آخرين يقتابل "النايالم" التي استخدمها الصياد العسكري الأمريكي في حربه ضد فيتنام



سجن أبو غريب

سجن أبو غريب نشرت لصحافة الأميركية مجموعة صور تعكس بشاعة لاسهاكات الحسدية والفسقة والإساءات جسدية واعتقادات والقتل التي تعرض لها عراقيون في عام 2004 في سجن أبو غريب على أيدي جنود أميركيين، بعد فضيحة سجن أبو غريب بغزة وجيرة، تعهد الرئيس جورج دبليو بوش، بتقديس مرتكبي هذه الأعمال إلى العدالة، لئلا يصح بعد شهر أن عمليت سعيه هذه، لم يحدث في سجن أبو غريب فقط، بل في عشرات مراكز

لاحتجاج الأمريكيين حول العالم، وقد أدت إلى قتل أعداد كبيرة من المدنيين الذين وقعوا ضحايا هجمات لا علاقة لهم بها، بحجة أنهم على صلة بـ«مخابرات برهابية».



لحظة الاغتيال

لحظة الاغتيال في الثاني والعشرين من تشرين الثاني، نوفمبر عام 1963 جرى اغتيال الرئيس الأمريكي جون أف كينيدي في مدينته، كينيدي كان يحارب سياسة محصل حصري في بلاده وشرع بتطبيق إصلاحات متعددة



الصدمة

الصدمة هذه مرآة مصدومة عميقاً وانعكسه بانمواد نجوى بين ركاب مركز التجارة العالمي بعد فترة وجيزة من غبار يرحي المركز في نيويورك سمها الحقيقي هو مارسي بوردرز، لكنها اشتهرت باسم "سيدة الزمرد" حب من هجوم الإرهابي على المركز، لكنها ماتت بالسرحان في (٢٠) ب أغسطس ٢٠٠١ (١)



الطفل السوري إيلان

الطفل السوري إيلان مشهد عرق الصل السوري الذي م يحاور عامه ثالث، يلان كردي، على أحد الشواطيء التركية في سبتمبر (أيلول) 2015، خلال محاولته وأسرته لوصول إلى اليونان في قارب محمل باللاجئين السوريين، شكل صدمه للعالم، بكمه في الوقت ذاته تحت أنظار أنري بعام العائلي، في قضية للاجئين هاربين من جحيم الحرب في بلادهم، وهو أيضاً ما عبر بحدس حول ذلك أخيط العاصل بين حق المعرفة وبشر ثقافة نصف بعيقاً على الصورة كنس صحيفة "الإندبندنت" البريطانية متسائلة "رب م بغير صورة الطفل إيلان الموقف الأوروبي من اللاجئين، فما الذي مبعيره؟"

الفصل الخامس

مهم خطابات الكراهية في الاعلام

يردد في لاديه لأخيرة مفهوم "حساب الكراهية". نقس أن هذا الكلام فيه كراهية أو أن وسيلة إعلام ما تعرض الناس على الكراهية، وأن لا ترتب وشكك الوصل لاجتماعي نشر حساب الكراهية ونشره بين الناس

حساب الكراهية يعني كل قول أو تعبير يقصد به التحريض على (سوء أو أخط من مكانه أو كرامة فرد أو جماعه أو شعب أو ثقافتهم، بقصد إثارة غضبه أو أخط أو الإهانة أو الإذلال أو لإدخاله أو تحريض على العدوان والتدمير.

يرر حساب الكراهية في أوقات الأزمات والصراعات وفي مجتمعات التي تشهد مراحل انتقالية، وحيثما تزداد الصراعات بين سياسيين بحزب الصحافيين في جزء من هذه الصراعات

هناك حدود دقيقة بين حرية التعبير وحرية الإعلام من جهة، وبين خطاب الكراهية من جهة أخرى، حيث يعمل البعض حرية التعبير، أو يقوم باسم حرية تعبير بالتحريض ونشر الكراهية

كيف تتحول الأقوال والتعبيرات إلى خطابات كراهية في وسائل الإعلام؟

علين أن نسأل الأسئلة الآتية:

- من يقول؟

إن رأى يصدره رجل من عامة الناس على صفحته على شبكة الفيسبوك أو في اتصال هاتفي على الإذاعة ويدعو فيه إلى منع النساء

من اسوق قد لا يشكل خطاب كراهية ضد النساء بمستوى لو أن
 هذا الرأي طرحه رجل دين مشهور أو رئيس بلدية العاصمة، إذ إن
 صاحب القول أو الرأي هو أحد أهم المعايير التي تثير الكراهية

— ماذا يقال؟

عيب أن نمر إلى صيغة قول المعلومات أو الرأي الذي يقع ويحتل
 فيه الكراهية.

✓ هل ما يقال يعتمد على حقائق ومعومات أم مجرد
 ادعاءات ووجهات نظر؟

✓ هل ما يقال يستخدم صيغاً مبتدئة وشائنة وأوصاف غير
 لائقة؟

✓ هل ما يقال بطوني على فئدة مباشر أو غير مباشر؟

✓ هل ما يقال يسيء لفته أو شخص أو مجموعة معينة
 ويخطئ من كرامتهم؟

— أية وسيلة؟

ب. بشر خطاب شخص أن يكون خريفيه أو فيها كراهية عني
 وسيلة إعلامية غير معروفة أو جمهورها محدود أو صفحة غير معروفة
 على شبكات التواصل الاجتماعي يختلف عن بشر هذا خطاب غير
 وسيله إعلام معروفة، خشكه أحدا حسب تقوم وسائل إعلام بفعل
 خطاب الكراهية ونشره مرة أخرى.

- بأي تأثير؟

✓ هل سبهم هذا الخطاب في حريض الجمهور على الاستعصاب والانقسام؟

✓ هل هناك خطر في إثارة مشاعر سلبية ومعدية والتحريض على العنف؟

ماذا نفهم؟

ب. وسائل الإعلام لرقمية وتعدد شبكات التواصل الاجتماعي تتيح مجالا واسعا لانتشار خطابات تحريضية وخطر الكراهية، وبعض هذه الممارسات يعاقب عليها لقانون، وبعضها الآخر يُعد مخالفة أخلاقية وهذا يعيش المشترك داخل المجتمع.

- تحب إعادة نقل رسائل المتهربين.

- تحب لإعجاب أو مشاركة في محتوى يحمل أنه يعمل إساءة أو تحريضا أو خطأ من كرامة الآخرين.

- تحب لإعجاب أو المشاركة لأي محتوى يدعو إلى العنف

مراجع وقراءات إضافية

- مرعي، منسبر واحرون (محرر). (2016). ابحاث عن خفيفة، في كومة الاحبار الكدنة، جمع الأخبار والتحقيق من عسى شكبات اسواصل لاجتماعي في العالم العربي، معهد الحرية بنصحفة
- العمري، علاء (2017). مادي الترة الإعلامية ومعلوماتية، معهد الإعلام الأردني.
- أبو أصبع، صالح (2016)، الصور النمطية في وسائل الإعلام، صحيفة البيان.
- أسماء فؤاد حافظ (2010)، صورة المرأة في الكاريكاتير بمصحف امصرية دراسة تحليلية ميدانية في مصر من 2004 إلى 2008، رسة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة
- نعخص، خالد الحميدي (2013)، صورة الرجل والمرأة في اندرم تنديرة كويبية، حويات الآداب والعلوم لاجتماعية، 33، (371-376)، ص: 1-102.
- بوران، ميس (2013)، صورة المرأة في إعلانات لقوات اعصانة العربية ودورها في تشكيل جهات شباب مصري عوها رسة ماجستير، كلية إعلام - قسم الإداعة والتدريول، جامعة نقاهرة
- يورباب، نصر الدين (2014)، صورة المرأة العربية في الإعلام جديد من الواقع والمتوقع (حالة جوبوب). ((Revue Humaines, (42), 35 50, Sciences

- تيماجر، ترمغان، (2013)، صورة المرأة في البرامج التلفزيونية العربية: تحليل مضمون برنامج كلام نواعم على الفضائية العربية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، (MBC) أم بي سي 1، جامعة الجزائر.
- صالح، سليمان (2005)، وسائل الإعلام وصناعة الصور الذهنية، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- علي، صالح (2008)، صورة المرأة اليمنية في الدراما التلفزيونية المحلية 2005-2007 م: دراسة تحليلية ومسحية على جمهور الفضائية المصرية (أطروحة دكتوراه)، جامعة الجزائر 3 إبراهيم سلطان شيوط.
- علي، نادية (2009)، صورة المرأة في الفضائيات العربية دراسة استطلاعية على عينة من البرامج التلفزيونية، *Gezira Journal of Educational Sciences and Humanities*, 6(1)
- ياسين، عبد المنعم (2016)، صورة المرأة العربية في الصحافة الأمريكية والبريطانية خلال الفترة من 2011، العربي للنشر، القاهرة.
- هبة، عوض (2016)، صورة للمرأة في الإعلان المصري بين الإيجابية والسلبية، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية 2.
- محمود، خلود (2012)، الصور الإعلامية للرجل والمرأة في الصحافة العربية المتخصصة وعلاقتها بالأدوار المجتمعية لكل منها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، كلية الإعلام - قسم الصحافة، جامعة القاهرة.

– نايلي، نقيسة (2012)، دور وسائل الإعلام في صناعة الصورة الذهنية: صورة المرأة في السينما العربية نموذجاً Al Kikma Journal,4(10),22-47.

– سيرافين ألقا، ديفينا فراو، ميقس، غيداء حسن، حسناء حسين: الشباب والتطرف العنيف على شبكات التواصل الاجتماعي، اليونسكو (2017).

– www.albayan.ae/opinions/articles/2016-03-27-1.2604183

– Aoki, G., & Mio, J. S. (2009). Stereotypes and media images. Asian American psychology: Current perspectives.

– Baker, J. (1996). Analyzing Stereotypes in Media. Teaching and Change, 3(3).

– Branston, G., & Stafford, R. (2003). The Media student's book. Psychology Press.

– Kucukcan, T. (2010). Arab image in Turkey. Browser Download This Paper.

– <http://bit.ly/2eEFDpV>

– Gumpert, G., & Cathcart, R. (1983). Media stereotyping: Images of the foreigner. Communications, 9(1).

- Mousa, I. S. (1984). The Arab image in the US press. Peter Lang Pub Inc.
- Seiter, E. (1986). Stereotypes and the media: A re-evaluation. *Journal of communication*, 36(2).
- Shaheen, J. G. (1983). The Arab image in American mass media. *Split Vision: The Portrayal of Arabs in the American Media*. Washington, DC; American-Arab Affairs Council.
- Zweiri, M., & Murphy, E. C. (Eds.). (2012). The new Arab media: Technology, image and perception. Apollo Books.
- McDougall, J., Berger, R., Fraser, P., & Zezulova, M. (2015). Media Literacy, Education & (Civic) Capability: A Transferable Methodology. *Journal of Media Literacy Education*, 7(1), 4.



القراءة للجميع 17

يأتي برنامج مكتبة الأسرة الأردنية، بهدف توفير طبعة شعبية زهيدة الثمن، تكون في متناول يد الأسرة الأردنية في كل بيت.

ويهدف هذا البرنامج إلى تعميق الثقافة والمعرفة، وريث الأجيال بالثروات الثقافية والحضاري للأمة، والتواصل مع الثقافات الإنسانية.

إن الكتاب الجيد هو سفر باتجاه الذات ومعرفتها ومعرفة الآخر وهو موضة لإضاءة عصرنا هذا، من أجل إنجاز رسالتنا التنويرية، القائمة على مشروع الدولة الأردنية منذ انطلاقة الثورة العربية الكبرى ومشروعها النهضة.

لقد تباينت إصدارات هذه السلسلة في موضوعاتها، ومضامينها، واتجاهاتها، ورواها أملين أن تقدم للقارئ زادة معرفياً متكاملًا، وتلبي رغبات وحاجات مختلف الشرائح الاجتماعية.



9 789957 949754

الكتاب متوفر على منصة الكتبا
<https://ekutba.gov.jo>



هاتف: +962 5698280 فاكس: +962 5694430 جيل: 8145 عمان - الأردن
E-mail: info@culture.gov.jo website: www.culture.gov.jo

العدد: (٣٥) قرناً